



# Impertinences 2010

## Huit contributions pour penser et agir autrement

**Cercle des entrepreneurs du futur**  
*Préface de Jean-Pierre Raffarin*

Les points de vue dominants et à la mode sont souvent erronés, mais ils exercent sur la pensée une pression telle qu'il est difficile d'exprimer des opinions contraires, voire simplement interrogatives. On s'enrichit pourtant des différences, et les conformismes nous aveuglent. C'est la raison pour laquelle le Cercle des entrepreneurs du futur a lancé en 2009, pour la troisième année consécutive, avec le Centre national de l'entrepreneuriat (CNE-Cnam), l'Académie des technologies, la DATAR et l'ANR, le Grand Prix de l'impertinence (doté de 30 000 euros) sur l'innovation en relation avec le développement durable, l'entrepreneuriat, le développement des territoires et les services. Sur la quarantaine de contributions examinées, le jury en a remarqué huit parmi lesquelles cinq ont été récompensées. La cérémonie a eu lieu à Paris, au Cnam, le 25 novembre 2009, sous le Haut Patronage de Madame Valérie Pécresse, ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

**Impertinences 2010**

Réf. 9 782110 081599

136 pages 8 €



à La **documentation** Française

Accueil commercial  
Téléphone 01 40 15 70 10

# Au sommaire

## Préface

Jean-Pierre Raffarin

## Avant-propos

Christian Forestier, Michel Godet

## Grand prix

L'entrepreneur français : un trapéziste sans filet.

Pour que l'entrepreneur échoue avec les honneurs

Anne Brunet-Mbappe

## Grand prix

Pour en finir avec les vaches sacrées

(la vectorisation de l'innovation dans l'économie de la connaissance)

Bernard Maître

## Prix spécial

Innovation et territoires fragiles

Michel Pinton

## Prix

Établir le droit de vote à seize ans :

(im)pertinence d'une innovation pour rééquilibrer politiquement les générations

Julien Damon

## Prix

L'entreprise impertinente est celle capable d'évoluer

Pascal Picq

\*\*\*\*

## Les actionnaires votent-ils socialiste ?

David Le Bris

## L'innovation : le paradoxe européen

Roger Miller, Marcel Côté

## Cessons de créer des entreprises !

Stéphane Veyer

En vente également en librairie et sur [www.ladocumentationfrancaise.fr](http://www.ladocumentationfrancaise.fr)

## bon de commande

À retourner à

**La direction de l'information  
légale et administrative  
(DILA)**

■ Commandes par courrier :  
Administration des ventes  
124 rue Henri Barbusse  
93308 Aubervilliers Cedex France

■ Commandes par télécopie :  
33 (0) 1 40 15 70 01



	Prix unitaire TTC	Quantité	Total
<b>Impertinences 2010</b> réf. 9782110081599	8,00 €		
Participation aux frais d'envoi			4,95 €
Montant total à payer			

Vous êtes une société, un organisme  Vous êtes un particulier (cochez la case appropriée)

N° de client \_\_\_\_\_ (Merci de remplir ce formulaire en capitales)

Raison sociale \_\_\_\_\_

Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (bât, étage.) \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Ville \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Pays \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_ Courriel \_\_\_\_\_

Par carte bancaire N° \_\_\_\_\_

Date d'expiration \_\_\_\_\_ N° de contrôle \_\_\_\_\_  
indiquer les trois derniers chiffres situés au dos de votre carte bancaire, près de votre signature

Par mandat administratif (réservé aux administrations)

Par chèque bancaire ou postal à l'ordre du comptable du B.A.P.O.I.A - DF  
(B.A.P.O.I.A : Budget annexe publications officielles et information administrative)

Date \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

**P 1760**  
04/10