

La Prospective stratégique en action

sous la direction de
PHILIPPE DURANCE

Le rayonnement international de l'école française de prospective n'est plus à démontrer ; depuis sa création, cette indiscipline intellectuelle a connu un essor intensif dans les organisations, tant en France qu'à l'international. En élargissant son champ de la stratégie au développement durable, son essor marque aujourd'hui une nouvelle étape, sans pour autant oublier sa mission d'origine : « Éclairer l'action présente à la lumière des futurs possibles et souhaitables. »

À l'occasion du passage de témoin entre les chaires de prospective stratégique et de développement durable au sein du Conservatoire national des arts et métiers, cet ouvrage collectif poursuit quatre objectifs : faire le bilan de quarante ans de pratique de prospective, approfondir certains fondements, montrer l'actualité des méthodes et esquisser quelques pistes pour l'avenir. Sous la direction de Philippe Durance, il rassemble les contributions de près de vingt-cinq spécialistes reconnus.

Il est publié avec le concours du Cercle des Entrepreneurs du Futur. Le Cercle a pour principal objectif de penser et d'agir autrement en contribuant à la société de la connaissance et en soutenant l'entrepreneuriat, ainsi que les initiatives locales de développement.

sous la direction de
Philippe Durance

La Prospective stratégique en action



30 €
757300.6 
ISBN 978-2-7381-3120-1

www.lapropective.fr
www.odilejacob.fr

TABLE

Préface – *La prospective, une science neuve et utile*, Olivier Faron
Introduction – *La prospective en transition : de l'industrie au développement durable*, Philippe Durance

Première partie

RETOUR SUR QUARANTE ANS DE PROSPECTIVE

CHAPITRE PREMIER – *Le chemin d'un ingénieur vers la prospective*, Jacques Lesourne
CHAPITRE 2 – *La prospective est inhérente à l'homme*, Christian Goux
CHAPITRE 3 – *Le plaisir de l'indiscipline intellectuelle pour construire l'avenir autrement*, Michel Godet
CHAPITRE 4 – *Genèse et éthique de la prospective*, Hugues de Jouvenel
CHAPITRE 5 – *La prospective en trois leçons : mon apprentissage personnel*, Kimon Valaskakis

Deuxième partie

LES CONCEPTS DE LA PROSPECTIVE REVISITÉS

CHAPITRE 6 – *Les lectures scientifiques du changement et de l'incertitude : une perspective historique*, Loïc Petitgirard
CHAPITRE 7 – *La prospective en France et aux États-Unis : influences et différences*, Philippe Durance
CHAPITRE 8 – *Prospective stratégique et apprentissage organisationnel*, Jean-Philippe Bootz
CHAPITRE 9 – *Stratégie, prospective et management*, Marc Mousli
CHAPITRE 10 – *La vision de l'entrepreneur comme prospective en pratique*, Mohamed Bayad, Jean-Claude Bouly
CHAPITRE 11 – *Herman Kahn et la méthode des scénarios : histoire d'une idée*, Philippe Durance

Troisième partie

LA PROSPECTIVE ET SES CHAMPS D'APPLICATION

CHAPITRE 12 – *Anticiper collectivement les enjeux du futur : une prospective en filière*, Pierre Chapuy, Jean-Marc Petat
CHAPITRE 13 – *Prospective, compétences et gestion des ressources humaines*, Régine Monti
CHAPITRE 14 – *Comment l'État peut-il penser le temps long ? La prospective et l'action publique*, Marc Mousli
CHAPITRE 15 – *Prospective et développement des territoires : le passage à l'acte*, Vincent Pacini
CHAPITRE 16 – *La possibilité d'une prospective urbaine*, Stéphane Cordobes

Quatrième partie

ACTUALITÉS DES MÉTHODES

CHAPITRE 17 – *Les ateliers de prospective stratégique*, Stéphane André, Michel Godet, Régine Monti
CHAPITRE 18 – *Le développement commercial d'EDF à l'horizon 2010 : une démarche de prospective stratégique exemplaire*, François Bourse, Régine Monti
CHAPITRE 19 – *La construction d'un modèle de processus prospectif*, Philippe Destatte
CHAPITRE 20 – *La prospective stratégique au cœur d'une nouvelle génération de politiques d'emploi*, Rui Bettancourt
CHAPITRE 21 – *Le futur du futur : présence de la prospective en Amérique latine*, Francisco José Mojica

Cinquième partie

OUVERTURES

CHAPITRE 22 – *Quelles pistes d'avenir pour la prospective stratégique ?*, Assaad Saab
CHAPITRE 23 – *Anticipation : la discipline de l'incertitude*, Riel Miller
CHAPITRE 24 – *Penser la rupture*, Philippe Durance
CHAPITRE 25 – *Prospective et science-fiction*, Yannick Rumpala



Le Cercle des Entrepreneurs du Futur

le **cnam** entrepreneur(s)



www.lapro prospective.fr

Créé en 2003 par le Pr Michel Godet, le Cercle des Entrepreneurs du Futur est aussi piloté par le Pr Jean-Claude Bouly, directeur délégué à CNAM Entrepreneur(s), appuyé plus particulièrement par quatre membres bienfaiteurs (Epita, Syntec Numérique, Capgemini, Sopra) rassemblés dans le même esprit d'évergétisme : réaliser « le bienfait public à partir des libéralités privées ».

Il comprend plus d'une quarantaine de membres, dont d'autres bienfaiteurs : Adecco, Bel, Colas, Monceau Assurances, MMA, Schneider Electric, la SNCF, Soparind Bongrain.

Le Cercle a pour principal objectif de penser et d'agir autrement en contribuant à la société de la connaissance et en soutenant l'entrepreneuriat ainsi que les initiatives locales de développement.

Le Cercle organise chaque année un Grand Prix des bonnes nouvelles des territoires visant à récompenser les initiatives impertinentes et réussies. Par ailleurs, il contribue au rayonnement international de l'école française de prospective et à la diffusion de la connaissance par la mise en ligne gratuite des fondamentaux de la prospective.

Depuis 2011, le manuel de synthèse sur la prospective stratégique pour les entreprises et les territoires est disponible en ligne en sept langues (anglais, portugais, espagnol, chinois, arabe, allemand, italien) ; traductions réalisées avec l'appui de la Fondation Prospective et innovation, de l'Unesco et des Éditions Dunod.

Enfin, les méthodes de prospective stratégique sont aussi accessibles gratuitement sur le site du Cercle, en français, en anglais et en espagnol. Elles ont fait l'objet de plus de 60 000 téléchargements dans le monde. Ces méthodes permettent :

- de se poser les bonnes questions avec les ATELIERS DE PROSPECTIVE,
- d'identifier les variables clés avec la méthode MICMAC,
- d'analyser les stratégies d'acteurs avec la méthode MACTOR,
- de balayer les futurs possibles avec SCENARING TOOL et MORPHOL,
- de comprendre et de représenter les visions des parties prenantes avec LIDOLI,
- de probabiliser les scénarios avec la méthode PROB-EXPERT,
- de choisir en avenir incertain avec la méthode MULTIPOL.

BON DE COMMANDE

pour commander par correspondance, envoyez le bon ci-joint à :
Librairie Pedone, 13 rue Soufflot, 75005 Paris – tél. : 01 43 54 05 97 – 01 46 34 07 60

Titre : *La Prospective stratégique en action*

Auteur : sous la direction de PHILIPPE DURANCE

Éditeur : Éditions Odile Jacob Quantité :

Nom : Prénom :

Adresse : Code postal :

Ville : Pays :

Tél. :

Prix : 30 € + frais de port (colis expédiés en Colissimo)

7 € : France et Dom Tom 14 € : étranger

Règlement par chèque chèque joint

Fait à le / /2014

signature

**DISPONIBLE EN LIBRAIRIE
LE 27 FÉVRIER 2014**