

# La Prospective stratégique en action

sous la direction de  
**PHILIPPE DURANCE**

Le rayonnement international de l'école française de prospective n'est plus à démontrer ; depuis sa création, cette indiscipline intellectuelle a connu un essor intensif dans les organisations, tant en France qu'à l'international. En élargissant son champ de la stratégie au développement durable, son essor marque aujourd'hui une nouvelle étape, sans pour autant oublier sa mission d'origine : « Éclairer l'action présente à la lumière des futurs possibles et souhaitables. »

À l'occasion du passage de témoin entre les chaires de prospective stratégique et de développement durable au sein du Conservatoire national des arts et métiers, cet ouvrage collectif poursuit quatre objectifs : faire le bilan de quarante ans de pratique de prospective, approfondir certains fondements, montrer l'actualité des méthodes et esquisser quelques pistes pour l'avenir. Sous la direction de Philippe Durance, il rassemble les contributions de près de vingt-cinq spécialistes reconnus.

Il est publié avec le concours du Cercle des Entrepreneurs du Futur. Le Cercle a pour principal objectif de penser et d'agir autrement en contribuant à la société de la connaissance et en soutenant l'entrepreneuriat, ainsi que les initiatives locales de développement.

sous la direction de  
**Philippe Durance**

# La Prospective stratégique en action



**Odile  
Jacob**



30 €  
757300.6  
ISBN 978-2-7381-3120-1

[www.lapropective.fr](http://www.lapropective.fr)  
[www.odilejacob.fr](http://www.odilejacob.fr)

## TABLE

**Préface** – *La prospective, une science neuve et utile*, Olivier Faron  
**Introduction** – *La prospective en transition : de l'industrie au développement durable*, Philippe Durance

### Première partie

#### RETOUR SUR QUARANTE ANS DE PROSPECTIVE

CHAPITRE PREMIER – *Le chemin d'un ingénieur vers la prospective*, Jacques Lesourne  
CHAPITRE 2 – *La prospective est inhérente à l'homme*, Christian Goux  
CHAPITRE 3 – *Le plaisir de l'indiscipline intellectuelle pour construire l'avenir autrement*, Michel Godet  
CHAPITRE 4 – *Genèse et éthique de la prospective*, Hugues de Jouvenel  
CHAPITRE 5 – *La prospective en trois leçons : mon apprentissage personnel*, Kimon Valaskakis

### Deuxième partie

#### LES CONCEPTS DE LA PROSPECTIVE REVISITÉS

CHAPITRE 6 – *Les lectures scientifiques du changement et de l'incertitude : une perspective historique*, Loïc Petitgirard  
CHAPITRE 7 – *La prospective en France et aux États-Unis : influences et différences*, Philippe Durance  
CHAPITRE 8 – *Prospective stratégique et apprentissage organisationnel*, Jean-Philippe Bootz  
CHAPITRE 9 – *Stratégie, prospective et management*, Marc Mousli  
CHAPITRE 10 – *La vision de l'entrepreneur comme prospective en pratique*, Mohamed Bayad, Jean-Claude Bouly  
CHAPITRE 11 – *Herman Kahn et la méthode des scénarios : histoire d'une idée*, Philippe Durance

### Troisième partie

#### LA PROSPECTIVE ET SES CHAMPS D'APPLICATION

CHAPITRE 12 – *Anticiper collectivement les enjeux du futur : une prospective en filière*, Pierre Chapuy, Jean-Marc Petat  
CHAPITRE 13 – *Prospective, compétences et gestion des ressources humaines*, Régine Monti  
CHAPITRE 14 – *Comment l'État peut-il penser le temps long ? La prospective et l'action publique*, Marc Mousli  
CHAPITRE 15 – *Prospective et développement des territoires : le passage à l'acte*, Vincent Pacini  
CHAPITRE 16 – *La possibilité d'une prospective urbaine*, Stéphane Cordobes

### Quatrième partie

#### ACTUALITÉS DES MÉTHODES

CHAPITRE 17 – *Les ateliers de prospective stratégique*, Stéphane André, Michel Godet, Régine Monti  
CHAPITRE 18 – *Le développement commercial d'EDF à l'horizon 2010 : une démarche de prospective stratégique exemplaire*, François Bourse, Régine Monti  
CHAPITRE 19 – *La construction d'un modèle de processus prospectif*, Philippe Destatte  
CHAPITRE 20 – *La prospective stratégique au cœur d'une nouvelle génération de politiques d'emploi*, Rui Bettancourt  
CHAPITRE 21 – *Le futur du futur : présence de la prospective en Amérique latine*, Francisco José Mojica

### Cinquième partie

#### OUVERTURES

CHAPITRE 22 – *Quelles pistes d'avenir pour la prospective stratégique ?*, Assaad Saab  
CHAPITRE 23 – *Anticipation : la discipline de l'incertitude*, Riel Miller  
CHAPITRE 24 – *Penser la rupture*, Philippe Durance  
CHAPITRE 25 – *Prospective et science-fiction*, Yannick Rumpala



## Le Cercle des Entrepreneurs du Futur

le **cnam** entrepreneur(s)



[www.lapro prospective.fr](http://www.lapro prospective.fr)

Créé en 2003 par le Pr Michel Godet, le Cercle des Entrepreneurs du Futur est aussi piloté par le Pr Jean-Claude Bouly, directeur délégué à CNAM Entrepreneur(s), appuyé plus particulièrement par quatre membres bienfaiteurs (Epita, Syntec Numérique, Capgemini, Sopra) rassemblés dans le même esprit d'évergétisme : réaliser « le bienfait public à partir des libéralités privées ».

Il comprend plus d'une quarantaine de membres, dont d'autres bienfaiteurs : Adecco, Bel, Colas, Monceau Assurances, MMA, Schneider Electric, la SNCF, Soparind Bongrain.

Le Cercle a pour principal objectif de penser et d'agir autrement en contribuant à la société de la connaissance et en soutenant l'entrepreneuriat ainsi que les initiatives locales de développement.

Le Cercle organise chaque année un Grand Prix des bonnes nouvelles des territoires visant à récompenser les initiatives impertinentes et réussies. Par ailleurs, il contribue au rayonnement international de l'école française de prospective et à la diffusion de la connaissance par la mise en ligne gratuite des fondamentaux de la prospective.

Depuis 2011, le manuel de synthèse sur la prospective stratégique pour les entreprises et les territoires est disponible en ligne en sept langues (anglais, portugais, espagnol, chinois, arabe, allemand, italien) ; traductions réalisées avec l'appui de la Fondation Prospective et innovation, de l'Unesco et des Éditions Dunod.

Enfin, les méthodes de prospective stratégique sont aussi accessibles gratuitement sur le site du Cercle, en français, en anglais et en espagnol. Elles ont fait l'objet de plus de 60 000 téléchargements dans le monde. Ces méthodes permettent :

- de se poser les bonnes questions avec les ATELIERS DE PROSPECTIVE,
- d'identifier les variables clés avec la méthode MICMAC,
- d'analyser les stratégies d'acteurs avec la méthode MACTOR,
- de balayer les futurs possibles avec SCENARING TOOL et MORPHOL,
- de comprendre et de représenter les visions des parties prenantes avec LIDOLI,
- de probabiliser les scénarios avec la méthode PROB-EXPERT,
- de choisir en avenir incertain avec la méthode MULTIPOL.

## BON DE COMMANDE

pour commander par correspondance, envoyez le bon ci-joint à :  
Librairie Pedone, 13 rue Soufflot, 75005 Paris – tél. : 01 43 54 05 97 – 01 46 34 07 60

Titre : *La Prospective stratégique en action*

Auteur : sous la direction de PHILIPPE DURANCE

Éditeur : Éditions Odile Jacob                      Quantité :

Nom :    Prénom :

Adresse :    Code postal :

Ville :    Pays :

Tél. :

Prix : 30 € + frais de port (colis expédiés en Colissimo)

7 € : France et Dom Tom     14 € : étranger

Règlement par chèque     chèque joint

Fait à    le        /        /2014

signature

---

**DISPONIBLE EN LIBRAIRIE  
LE 27 FÉVRIER 2014**