

# La prospective stratégique

Pour les entreprises  
et les territoires

2<sup>e</sup> édition

Michel Godet  
Philippe Durance

DUNOD

EAN : 9782100567140 224 p. 20 €

# La prospective stratégique

Michel GODET, Philippe DURANCE

**P**our éclairer l'action présente à la lumière des futurs possibles, les dirigeants des entreprises et ceux qui font vivre les territoires disposent des concepts et des méthodes de la prospective stratégique. Indiscipline intellectuelle, la prospective est aussi un domaine d'application de méthodes rigoureuses et participatives.

Cet ouvrage présente **les notions, les techniques et les outils développés par l'École française de prospective**, afin de mettre imagination et rigueur au service de projets innovants d'entreprises et de territoires, de penser l'avenir autrement, de se poser les bonnes questions, de réduire les incohérences collectives et, finalement, de maîtriser le changement plutôt que de le subir.

Reposant sur des réflexions et des interventions auprès d'entreprises et de collectivités publiques, il s'adresse aux étudiants du supérieur (économie, gestion, science politique, géographie...) et aux praticiens qui s'intéressent à l'avenir.

## Table des Matières

### 1) De la rigueur pour une discipline intellectuelle

Planification, prospective et stratégie : quelle différences ?

Cinq idées-clés de la prospective

La prospective stratégique

Du bon usage des méthodes et des outils

### 2) Du problème aux méthodes

La méthode des scénarios : vue d'ensemble

Initier le processus : les ateliers de prospective

Établir le diagnostic de l'entreprise

Identifier les variables-clés

Analyser le jeu des acteurs

Balayer le champ des possibles et réduire l'incertitude

Évaluer les options stratégiques

### 3) La prospective stratégique pour les territoires

Genèse et essor de la prospective territoriale

La prospective territoriale est une prospective stratégique

Prospective territoriale et apprentissage organisationnel

Quelques pièges à éviter

### 4) Les scénarios, outils de la stratégie et du management

Du bon usage des scénarios : Shell hier et l'INRA aujourd'hui

La prospective du transport aérien à l'horizon 2050

Deux scénarios de l'agriculture

L'ANAH 2010, une prospective aboutie.

**Conclusion :** Les clés de l'excellence dans les entreprises et les territoires

**Annexe :** Comment je suis devenu prospectiviste

**Bibliographie**

## Michel GODET

Titulaire de la chaire de prospective stratégique du Conservatoire national des Arts et Métiers (Cnam), membre de l'Académie des technologies, il a fondé et anime le Cercle des Entrepreneurs du Futur.

## Philippe DURANCE

Professeur associé au Cnam Paris, chercheur au Laboratoire interdisciplinaire de recherche en sciences de l'action (Lirsa), il est aussi membre actif du Cercle des Entrepreneurs du Futur.

**La prospective stratégique est également disponible en sept langues sur le site de la Fondation Prospective et Innovation : [www.lapropective.fr](http://www.lapropective.fr)**





Ouvrage disponible chez votre libraire habituel ou  
bon de commande à faxer chez DUNOD au  
**01 40 46 49 93**

**Ou à retourner par courrier à : Editions Dunod 5 rue Laromiguière 75005 PARIS**

**ADRESSE DE FACTURATION**

M  Mme  Mlle  Société: .....  
Nom / Prénom : .....  
Service à facturer : .....  
Adresse : .....  
Code Postal: ..... Ville : .....  
Tel : ..... Fax : .....  
E-mail : .....  
N° Siret : ..... Code NAF : .....  
N° TVA intracommunautaire..... Taille salariale : .....

**ADRESSE DE LIVRAISON (si différente)**

Société: ..... Fonction .....  
Adresse : .....  
Code Postal: ..... Ville : .....  
Tel : ..... Fax : .....  
E-mail : .....

Code	Code produit	Titre	Qté	Prix TTC
001	9782100567140	La prospective stratégique		
<b>Total TTC (dont TVA 5,5%)</b>				
<b>Frais de port France Métropolitaine*</b>				5 €
<b>NET A PAYER</b>				€

\*Dom Tom et Etranger : nous consulter

Transport 0101 Colissimo Access

Chèque à l'ordre de DUNOD  
 Carte bancaire  
CB n°           
Date de validité     Crypto

Cachet commercial et signature (obligatoire pour les sociétés)

En application de l'article 27 de la Loi 78-17 Informatique et Liberté, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression pour toutes informations vous concernant sur notre fichier. Pour l'exercer, contactez le numéro Indigo.