



BASF France

Contexte et objectifs

Contexte :

- des crises sanitaires répétées (sang contaminé, vache folle, ...)
- Une suspicion croissante par le grand public des risques pour la santé publique, y compris par l'alimentation
- Une méconnaissance des acteurs « extérieurs » par les membres de la filière

Objectifs :

- Analyser, à l'aide de la méthode MACTOR le jeu des acteurs de la sécurité sanitaire des aliments et de l'environnement
- Identifier les acteurs majeurs, les sujets de conflictualité ou de coopération, les alliances possibles
- En tirer des enseignements majeurs pour les acteurs de l'amont de la filière

Prospective Sécurité alimentaire et Environnement

Octobre 1998

BASF France

DEROULEMENT

ENQUÊTE PREALABLE

15 personnes de la filière, membres du Cercle ou non (entretiens semi-ouverts, compte rendu, synthèse)

↓

TRAVAUX du CERCLE PROSPECTIVE

Fournisseurs, Distributeurs, Agriculteurs, Industriels agroalimentaires

- ⇒ Constitution de la base : Enjeux, Acteurs, Objectifs
- ⇒ Matrices Acteurs/Acteurs et Acteurs/Objectifs
- ⇒ Analyse des résultats
- ⇒ Synthèse

Prospective Sécurité alimentaire et Environnement

Octobre 1998

BASF France

CONSTRUCTION DE LA BASE

Dix Enjeux (1)

- 1 La **confiance du consommateur** dans les produits alimentaires
- 2 Les **arbitrages du consommateur** au titre de la qualité, de la sûreté et de la préservation de l'environnement
- 3 La pertinence et la qualité de l'**information du consommateur**
- 4 L'évolution des **normes** environnementales et sanitaires
- 5 L'incidence de l'arrivée des **nouvelles technologies**

Prospective Sécurité alimentaire et Environnement

Octobre 1998

CONSTRUCTION DE LA BASE BASF France

Dix Enjeux (2)

- 6 Le degré de **prise de contrôle** – de leadership – de la grande distribution sur la filière
- 7 **L'intégration** amont/aval et la contractualisation de la production agricole
- 8 La répartition des coûts et le **partage de la valeur ajoutée** dans la filière
- 9 La **compétitivité** globale de la filière agroalimentaire française
- 10 La répartition des **responsabilités** en matière de sûreté alimentaire

Prospective Sécurité alimentaire et Environnement Octobre 1998

CONSTRUCTION DE LA BASE BASF France

Dix-huit Acteurs (1)

- 1 Les fournisseurs de l'amont sans R&D
- 2 Les fournisseurs de l'amont avec R&D
- 3 La distribution agricole
- 4 La distribution agricole intégrée vers l'aval (activités agroalimentaires)
- 5 Les agriculteurs intégrés dans une filière de production
- 5 Les agriculteurs hors filière de production

Prospective Sécurité alimentaire et Environnement Octobre 1998

CONSTRUCTION DE LA BASE BASF France

Dix-huit Acteurs (2)

- 7 Les "grands" de l'industrie agroalimentaire
- 8 Les "petits" de l'industrie agroalimentaire
- 9 La grande distribution (y compris le "hard discount")
- 10 La distribution spécialisée et la petite distribution
- 11 La restauration hors domicile

Prospective Sécurité alimentaire et Environnement Octobre 1998

CONSTRUCTION DE LA BASE BASF France

Dix-huit Acteurs (3)

- 12 Les organisations professionnelles agricoles nationales
- 13 Les pouvoirs publics nationaux
- 14 Les pouvoirs publics régionaux
- 15 Les organismes supranationaux
- 16 Les médias
- 17 Les associations de consommateurs
- 18 Les associations de défense de l'environnement

Prospective Sécurité alimentaire et Environnement Octobre 1998

Vingt et un Objectifs (1)

- 1 Garantir l'innocuité sanitaire de tous les produits de la filière
- 2 Assurer la transparence nécessaire
- 3 Évaluer objectivement en permanence le "panier de la ménagère", de la "fourche à la fourchette", du point de vue de la sûreté alimentaire et du respect de l'environnement
- 4 Former et informer le grand public sur les enjeux de la filière, notamment technologiques
- 5 Préserver l'image des produits de marque
- 6 Valoriser le "contenu environnement et sûreté" des produits de marque de distributeurs (MDD)
- 7 Raccourcir les circuits (de l'agriculteur au consommateur)

Vingt et un Objectifs (2)

- 8 Développer les labels de qualité et valoriser les terroirs
- 9 Alimenter le débat public, y compris en "nourrissant les controverses" sur les nouvelles technologies
- 10 Restaurer la confiance dans les institutions et dans les processus de contrôle
- 11 Assurer la valeur nutritionnelle et la qualité gustative des produits
- 12 Mettre en place de nouvelles réglementations rationnelles
- 13 Miser sur les technologies nouvelles pour gagner en compétitivité par l'innovation
- 14 Assurer la valeur ajoutée de l'amont de la filière

Vingt et un Objectifs (3)

- 15 Répercuter sur les prix d'achat en amont la compétition en aval sur les prix de vente
- 16 Développer la contractualisation entre partenaires responsables
- 17 Développer l'intégration par l'aval (la distribution)
- 18 Développer les incitations et les éco-taxes sur la filière agroalimentaire
- 19 Clarifier les responsabilités de chaque niveau de la filière
- 20 Éviter une application maximaliste du principe de précaution
- 21 Maîtriser les impacts environnementaux de la filière

METHODE I

MATRICE ACTEURS/ACTEURS

- ◆ Décrire les interactions entre acteurs : influence de l'acteur "i" sur l'acteur "j"

acteurs \ acteurs	Acteur 1	Acteur j	Acteur 18
Acteur 1					
...					
Acteur i			3		
...					
Acteur 18					

échelle de 0 à 4

MATRICE ACTEURS/ACTEURS BASF France

		Acteurs →																		
		Fournisseurs sans R&D	Fournisseurs avec R&D	Distribution agricole	Distrib. agri. intégrée en aval	Agriculteurs intégrés en filière	Agriculteurs hors filière	Grandes IAA	Petites IAA	Grande distribution	Autres formes de distribution	Restauration hors domicile	Organisations prof. agricoles	Pouvoirs publics nationaux	Pouvoirs publics régionaux	Organisations internationales	Médias	Associations Consommateurs	Associations Environnement	
Acteurs ↓	Fournisseurs sans R&D	0	2	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0
	Fournisseurs avec R&D	2	0	2	3	1	1	0	0	0	0	0	1	1	2	1	1	1	1	1
	Distribution agricole	3	2	0	1	2	1	0	1	0	0	0	2	0	1	0	1	0	1	1
	Distrib. agri. intégrée en aval	3	3	1	0	3	1	1	2	0	1	0	3	1	2	0	1	1	1	1
	Agriculteurs intégrés en filière	2	2	3	3	0	1	0	1	1	1	0	3	2	2	0	0	0	0	0
	Agriculteurs hors filière	2	2	3	3	1	0	0	0	1	1	0	3	1	1	0	0	0	0	0
	Grandes IAA	3	2	3	3	3	1	0	1	3	3	3	1	2	2	2	2	1	1	1
	Petites IAA	2	2	2	2	1	0	1	0	1	2	1	0	1	2	1	1	1	0	0
	Grande distribution	1	1	1	3	3	1	3	4	0	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1
	Autres formes de distribution	0	0	1	3	1	1	1	2	1	0	0	0	1	2	0	1	0	0	0
	Restauration hors domicile	0	0	0	1	0	0	2	2	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	Organisations prof. agricoles	2	2	2	2	3	2	1	1	1	0	0	2	2	2	1	1	1	1	1
	Pouvoirs publics nationaux	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	2	0	2	2	2	2	1	1
	Pouvoirs publics régionaux	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	1	2	0	1	2	1	2	1
	Organisations internationales	3	3	3	3	4	4	3	4	2	2	3	2	3	3	0	1	1	1	1
	Médias	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	1	3	3	1	0	3	2	2
	Associations Consommateurs	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	2	0	1	1	1
	Associations Environnement	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	0	1	3	3	2	2	1	0	0

Prospective Sécurité alimentaire et Environnement Octobre 1998

METHODE I BASF France

MATRICE ACTEURS/OBJECTIFS

◆ Positionner les acteurs sur les objectifs : position de l'acteur "k" sur l'objectif "1"

		Objectifs →																			
		Objectif 1	Objectif 1	Objectif 21															
Acteurs ↓	Acteur 1																				
	...																				
	Acteur k																				
	...																				
	Acteur 18																				

échelle de -4 à +4

Prospective Sécurité alimentaire et Environnement Octobre 1998

MATRICE ACTEURS/OBJECTIFS BASF France

		Objectifs →																				
		Garantir l'innocuité sanitaire	Assurer l'inspiration nécessaire	Evaluer objectivement le plaisir de la mangée	Former l'acteur	Présenter l'image des produits de marque	Verser les fonds de R&D	Recourir aux circuits courts	Developper les abets de qualité, valoriser les savoirs	Assurer la transparence, offrir les informations, restaurer la confiance dans les institutions	Mettre en place de nouvelles réglementations nationales	Mettre en place de nouvelles réglementations nationales	Mettre en place de nouvelles réglementations nationales	Mettre en place de nouvelles réglementations nationales	Mettre en place de nouvelles réglementations nationales	Mettre en place de nouvelles réglementations nationales	Mettre en place de nouvelles réglementations nationales	Mettre en place de nouvelles réglementations nationales	Mettre en place de nouvelles réglementations nationales	Mettre en place de nouvelles réglementations nationales	Mettre en place de nouvelles réglementations nationales	
Acteurs ↓	Fournisseurs sans R&D	1	-2	0	-2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Fournisseurs avec R&D	3	3	1	2	0	0	0	2	-3	3	2	3	3	3	-3	-2	1	1	3	3	0
	Distribution agricole	2	2	1	1	1	1	1	-3	2	-3	3	2	3	3	-3	2	-3	2	3	3	2
	Distrib. agri. intégrée en aval	3	3	2	2	2	2	-3	2	-3	3	3	3	3	-3	-3	-2	3	3	3	2	2
	Agriculteurs intégrés en filière	3	3	2	1	2	1	2	3	-3	3	2	2	2	4	-4	-3	-2	2	3	2	2
	Agriculteurs hors filière	2	1	0	1	0	0	3	3	-3	2	2	1	2	4	-4	-4	-3	-1	3	1	1
	Grandes IAA	4	3	3	3	4	-1	-2	0	-3	3	4	3	3	4	4	-3	-3	-1	3	3	2
	Petites IAA	4	3	3	2	4	0	0	2	-3	3	4	3	3	4	-4	3	-3	-1	3	3	1
	Grande distribution	4	3	3	2	1	3	2	3	2	2	3	2	2	0	4	3	2	0	3	-1	1
	Autres formes de distribution	4	3	3	2	2	-3	2	3	0	2	3	1	1	0	4	2	0	0	3	0	1
	Restauration hors domicile	4	2	3	1	0	0	0	1	-3	2	4	3	2	0	4	1	0	-1	3	1	1
	Organisations prof. agricoles	2	2	0	1	0	0	1	3	2	2	0	1	2	4	-4	-2	-3	0	1	0	2
	Pouvoirs publics nationaux	4	3	2	1	0	0	0	3	-3	4	1	3	1	2	1	0	0	2	2	-2	3
	Pouvoirs publics régionaux	4	3	2	1	0	0	1	3	-3	4	1	2	2	3	1	1	-1	2	2	-3	3
	Organisations internationales	4	2	0	0	0	0	0	1	-2	3	1	2	1	1	0	0	1	2	-2	2	0
	Médias	0	0	1	3	0	0	0	1	4	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
	Associations Consommateurs	4	3	3	2	0	0	3	2	3	3	3	2	2	0	1	0	2	3	-3	2	2
	Associations Environnement	3	3	2	2	0	0	1	2	4	2	1	1	-1	0	0	0	0	2	-3	4	0

Prospective Sécurité alimentaire et Environnement Octobre 1998

METHODE II BASF France

◆ Exploitation de la matrice Acteurs/Acteurs

- ⇒ Acteurs dominants, acteurs relais, acteurs dominés
- ⇒ Rapports de force
- ⇒ Ambivalence des acteurs

Prospective Sécurité alimentaire et Environnement Octobre 1998

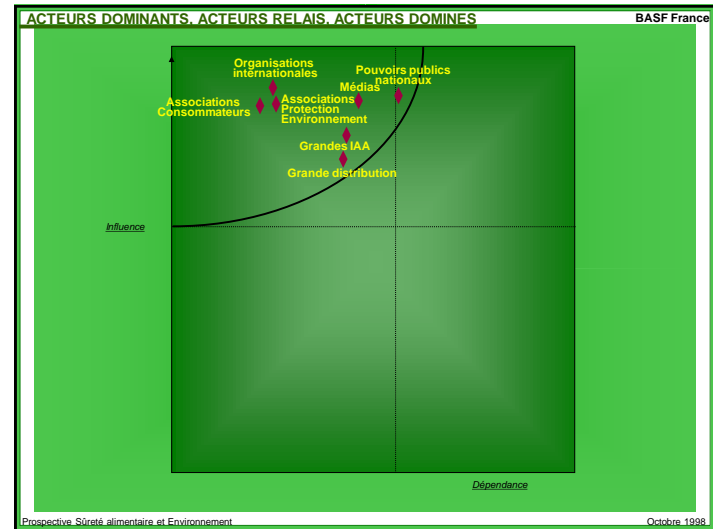
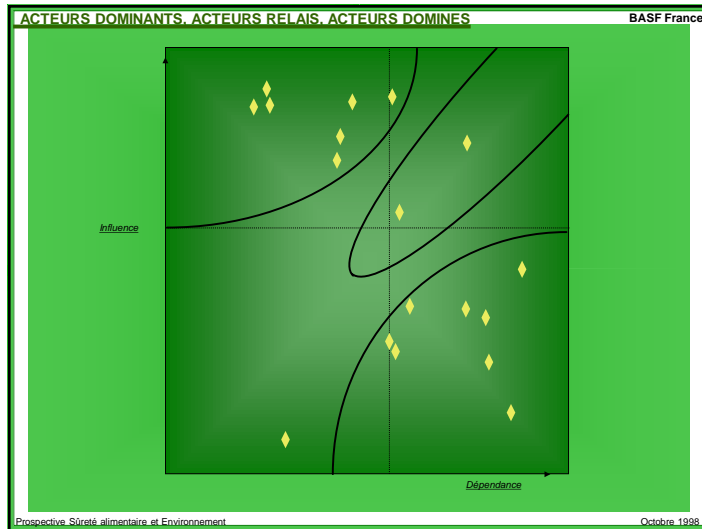
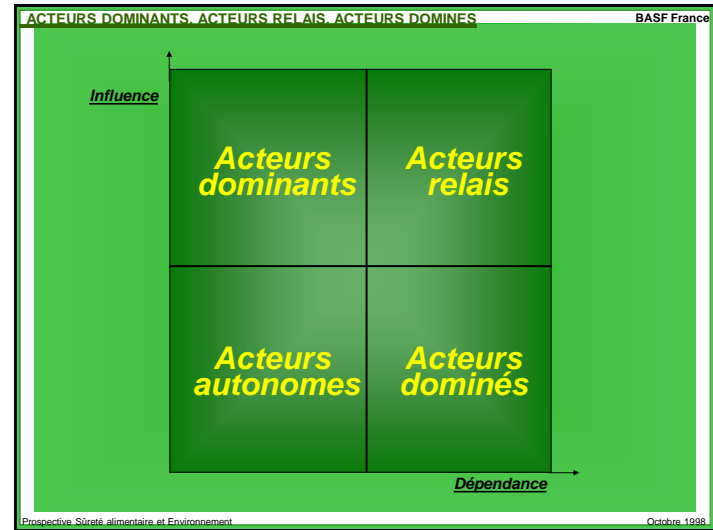
BASF France

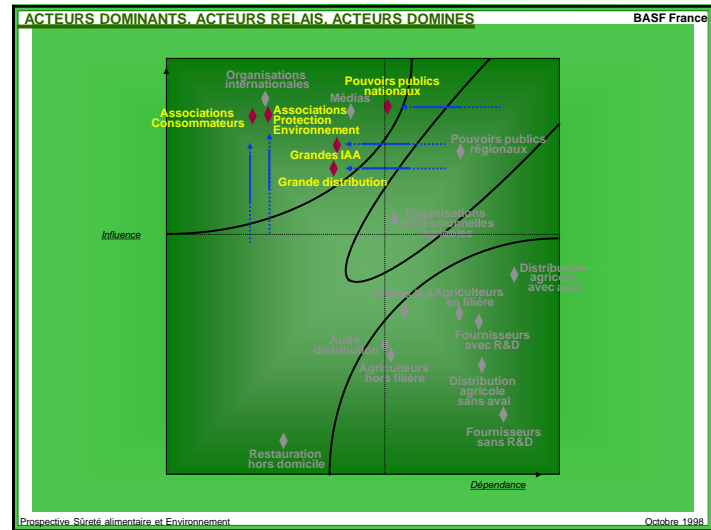
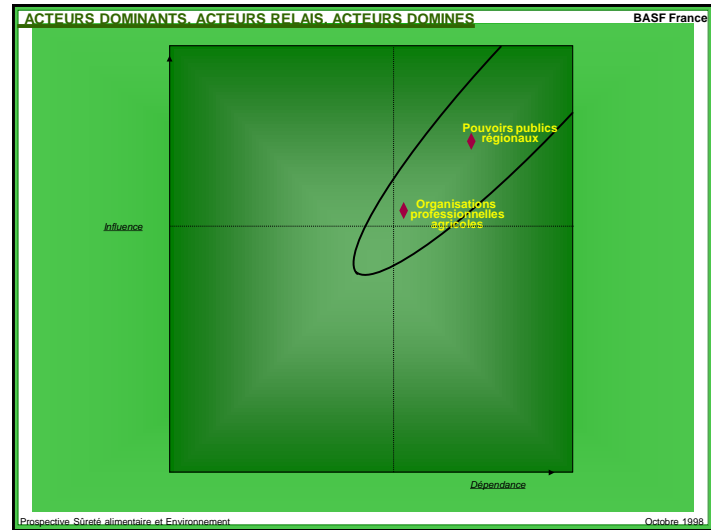
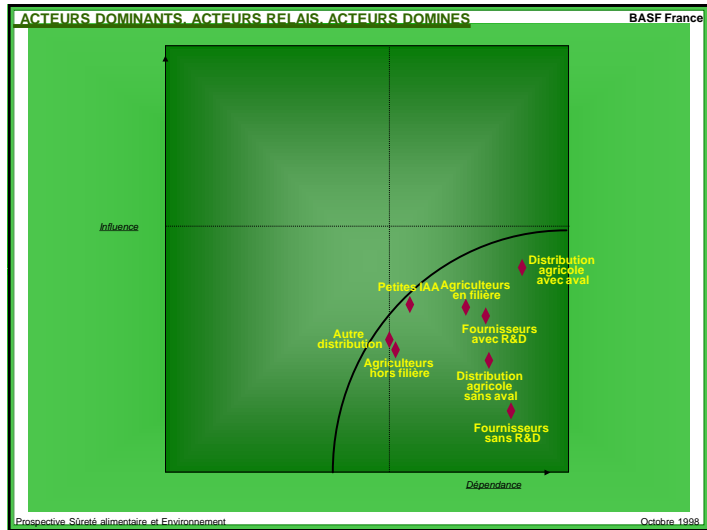
Prospective Sûreté alimentaire et Environnement

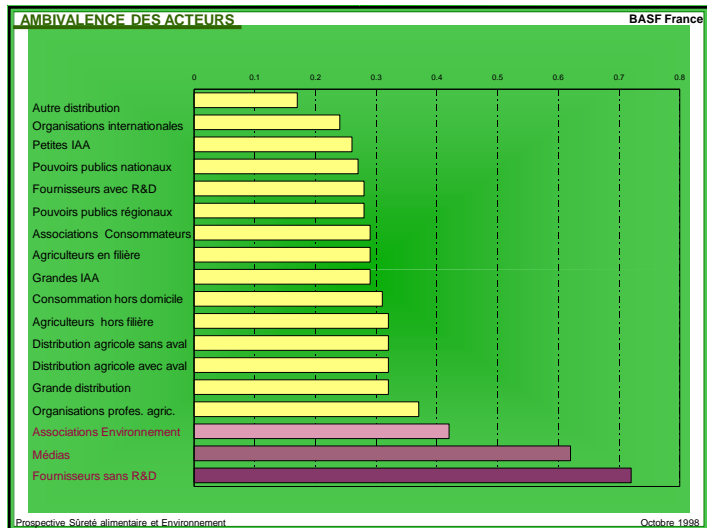
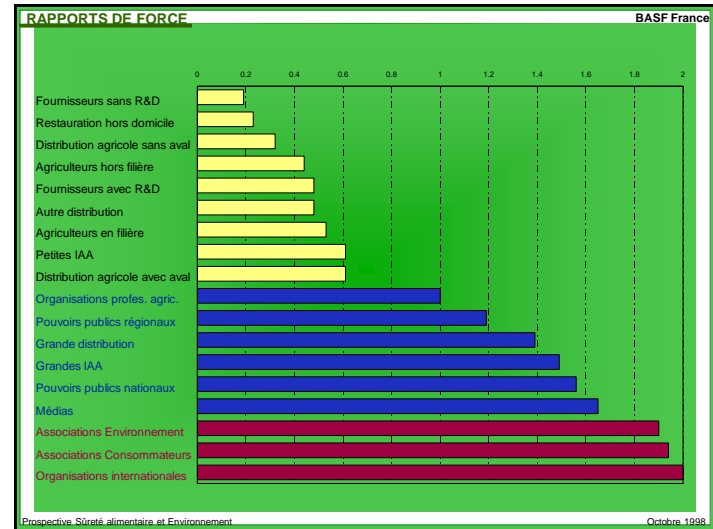
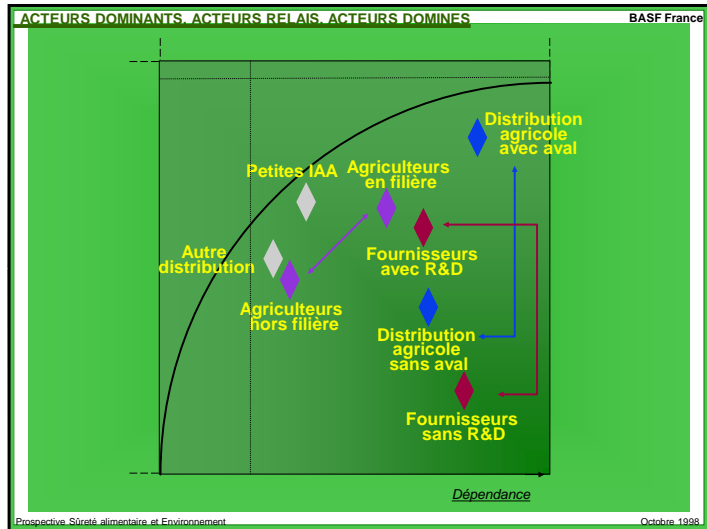
Le positionnement des acteurs (influence/dépendance)



Prospective Sûreté alimentaire et Environnement Octobre 1998







METHODE III BASF France

◆ **Exploitation de la matrice Acteurs/Objectifs**

- ⇒ Mobilisation des acteurs sur les objectifs (consensus/dissensus)
- ⇒ Mobilisation globale des acteurs
- ⇒ Equilibre de force autour des objectifs conflictuels
- ⇒ Convergences et divergences entre acteurs

Prospective Sécurité alimentaire et Environnement Octobre 1998

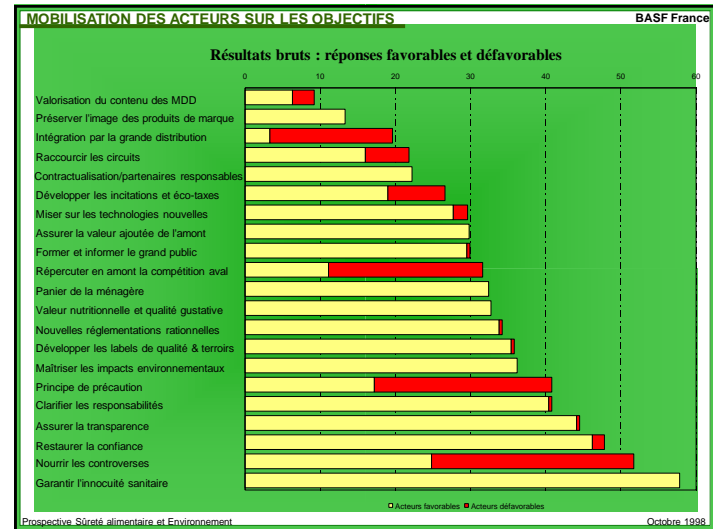
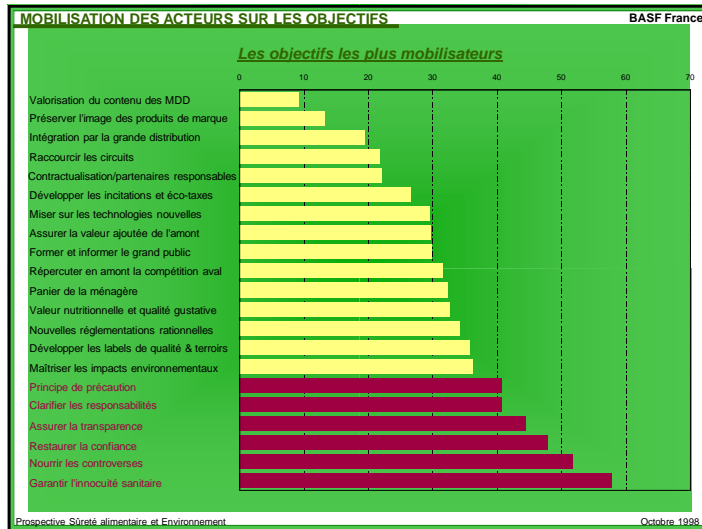
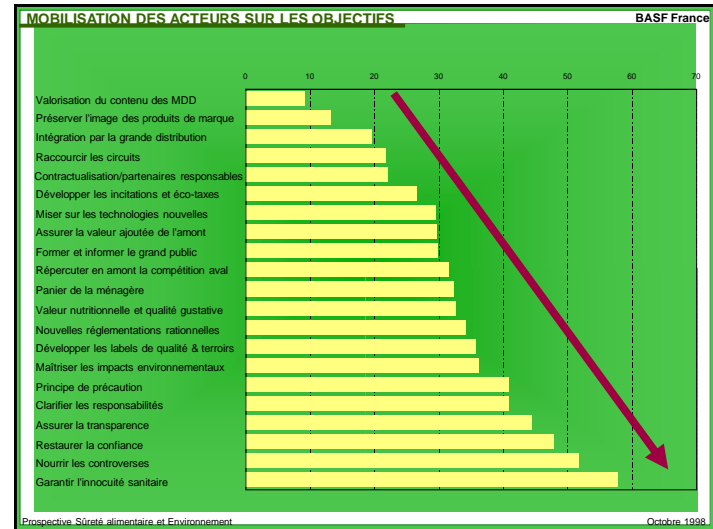
BASF France

Prospective Sûreté alimentaire et Environnement

Consensus et dissensus entre acteurs sur les objectifs

Prospective Sûreté alimentaire et Environnement

Octobre 1998



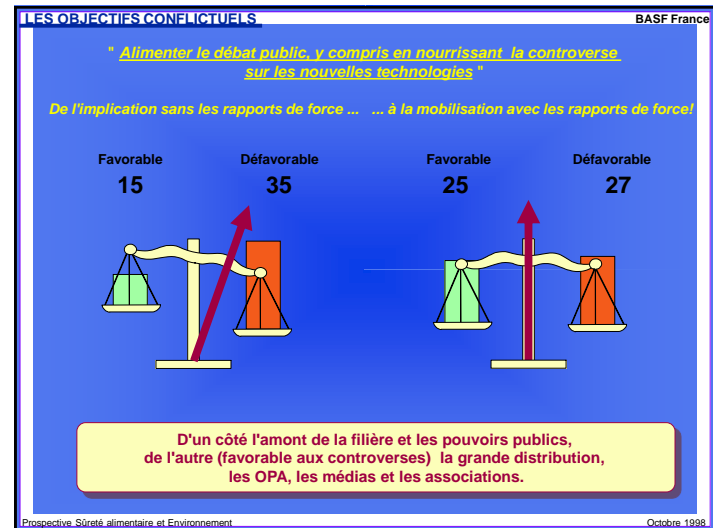
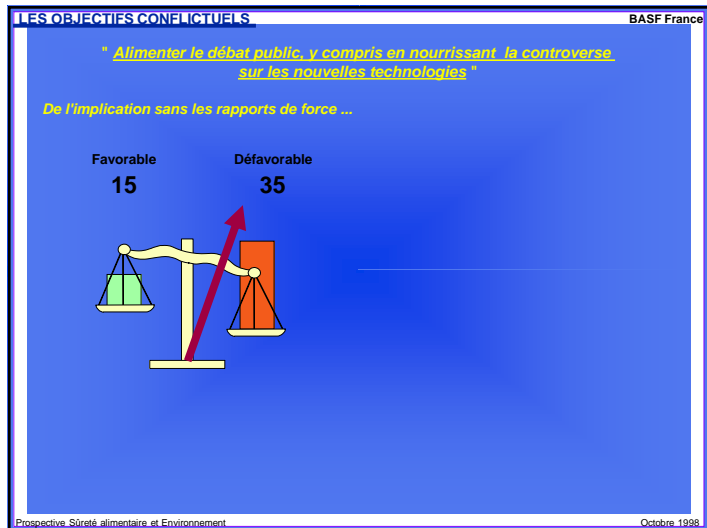


BASF France

**Prospective
Sûreté alimentaire
et Environnement**

**Les objectifs
conflictuels
de l'implication ...
... à la mobilisation
des acteurs**

Prospective Sécurité alimentaire et Environnement Octobre 1998

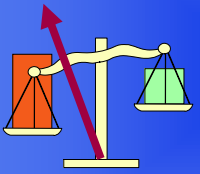


LES OBJECTIFS CONFLICTUELS BASF France

" Défendre une application maximaliste du principe de précaution "

De l'implication sans les rapports de force ...

Défavorable 28	Favorable 14
--------------------------	------------------------



Prospective Sécurité alimentaire et Environnement Octobre 1998

LES OBJECTIFS CONFLICTUELS BASF France

" Défendre une application maximaliste du principe de précaution "

De l'implication sans les rapports de force à la mobilisation avec les rapports de force!

Défavorable 28	Favorable 14	Défavorable 17	Favorable 24
--------------------------	------------------------	--------------------------	------------------------



Les acteurs favorables, pouvoirs publics (régionaux, nationaux et internationaux) et les deux types d'associations, l'emportent sur les acteurs opposés (tout l'amont de la filière).

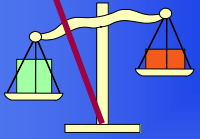
Prospective Sécurité alimentaire et Environnement Octobre 1998

LES OBJECTIFS CONFLICTUELS BASF France

" Raccourcir les circuits (de l'agriculteur au consommateur) "

De l'implication sans les rapports de force ...

Favorable 15	Défavorable 8
------------------------	-------------------------



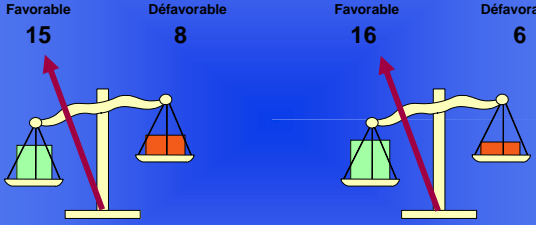
Prospective Sécurité alimentaire et Environnement Octobre 1998

LES OBJECTIFS CONFLICTUELS BASF France

" Raccourcir les circuits (de l'agriculteur au consommateur) "

De l'implication sans les rapports de force à la mobilisation avec les rapports de force!

Favorable 15	Défavorable 8	Favorable 16	Défavorable 6
------------------------	-------------------------	------------------------	-------------------------



Les acteurs favorables (acteurs locaux et associations) l'emportent sur les opposants (distribution agricole et grandes IAA).


Prospective Sécurité alimentaire et Environnement Octobre 1998

LES OBJECTIFS CONFLICTUELS BASF France

" Développer les incitations et les éco-taxes sur la filière agroalimentaire "

De l'implication sans les rapports de force ...

Favorable	Défavorable
12	14



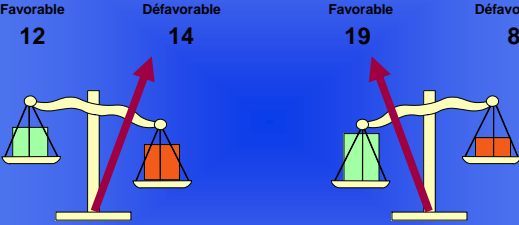
Prospective Sécurité alimentaire et Environnement Octobre 1998

LES OBJECTIFS CONFLICTUELS BASF France

" Développer les incitations et les éco-taxes sur la filière agroalimentaire "

De l'implication sans les rapports de force ... *... à la mobilisation avec les rapports de force!*

Favorable	Défavorable	Favorable	Défavorable
12	14	19	8



Les acteurs favorables (fournisseurs avec R&D, grands de l'IAA, pouvoirs publics de tous niveaux et associations) l'emportent sur les opposants (amont de la filière).

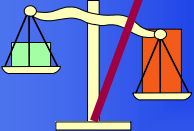
Prospective Sécurité alimentaire et Environnement Octobre 1998

LES OBJECTIFS CONFLICTUELS BASF France

" Répercuter sur le prix d'achat en amont la compétition en aval sur les prix de vente "

De l'implication sans les rapports de force ...

Favorable	Défavorable
14	29



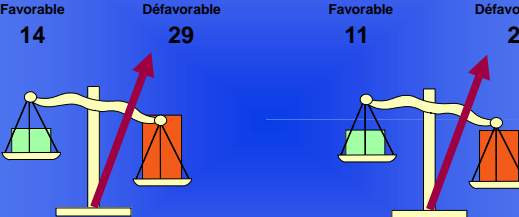
Prospective Sécurité alimentaire et Environnement Octobre 1998

LES OBJECTIFS CONFLICTUELS BASF France

" Répercuter sur le prix d'achat en amont la compétition en aval sur les prix de vente "

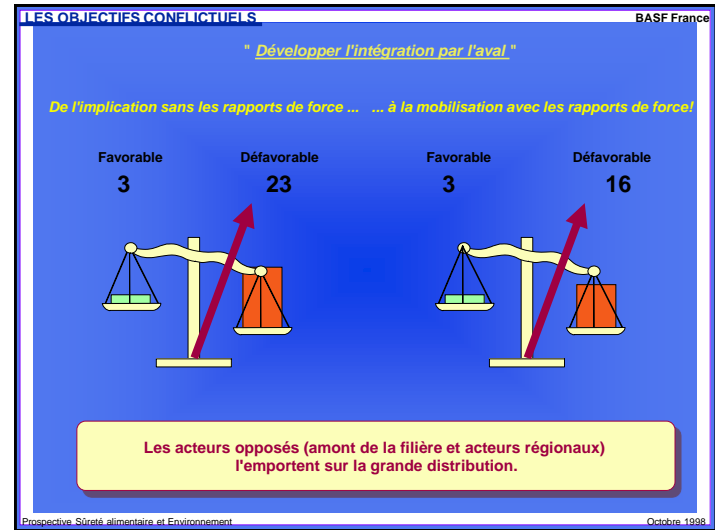
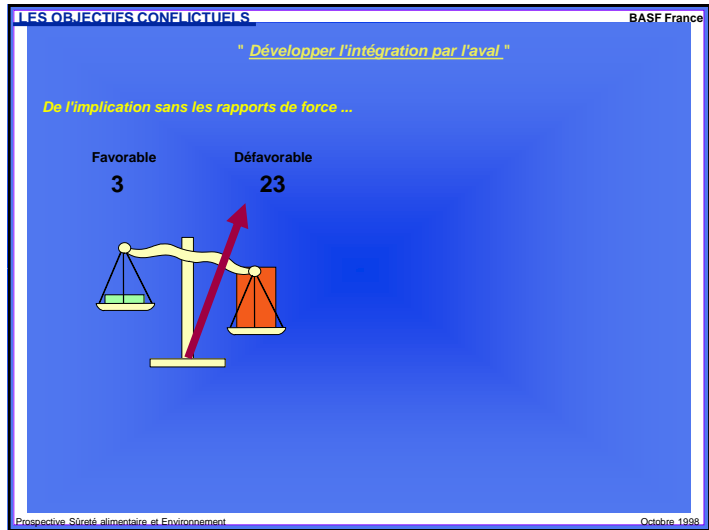
De l'implication sans les rapports de force ... *... à la mobilisation avec les rapports de force!*

Favorable	Défavorable	Favorable	Défavorable
14	29	11	20



Les acteurs opposés (l'amont de la filière) l'emportent sur l'aval et les pouvoirs publics.

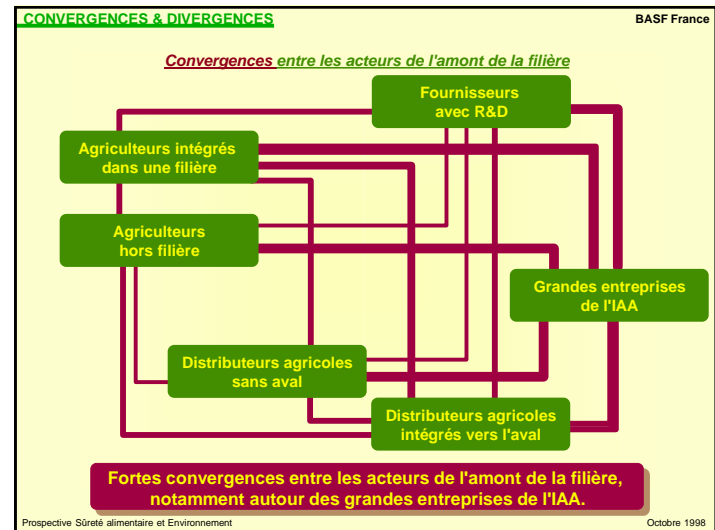
Prospective Sécurité alimentaire et Environnement Octobre 1998

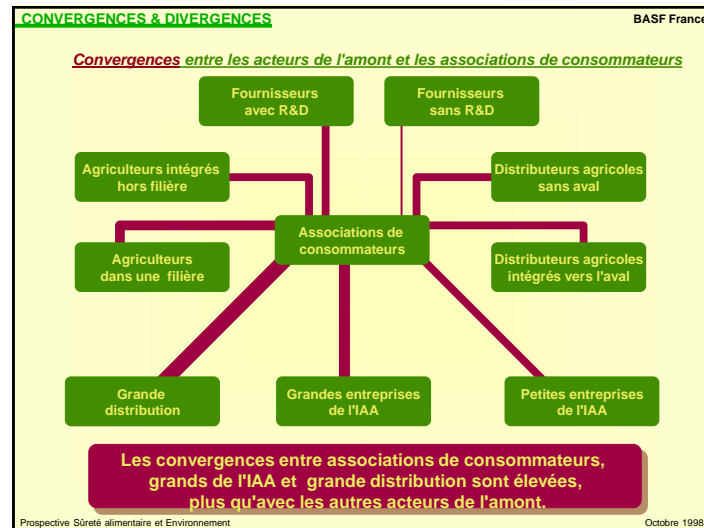
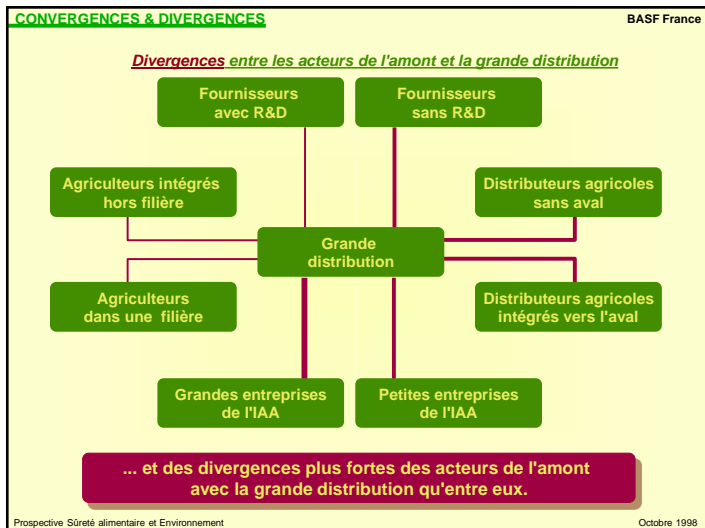
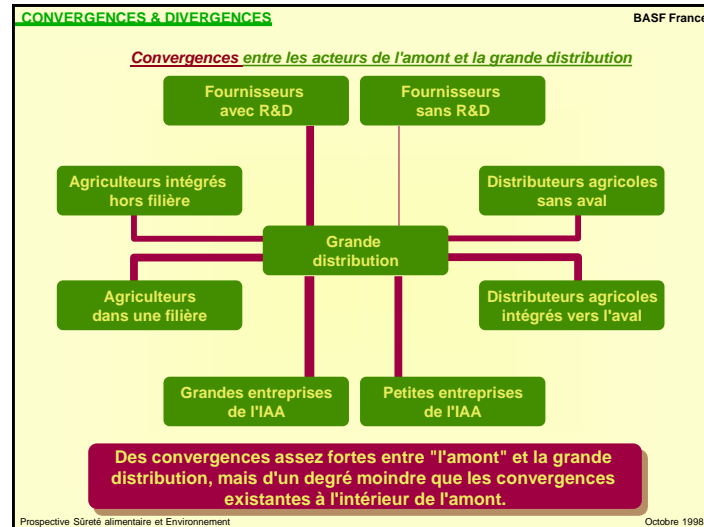
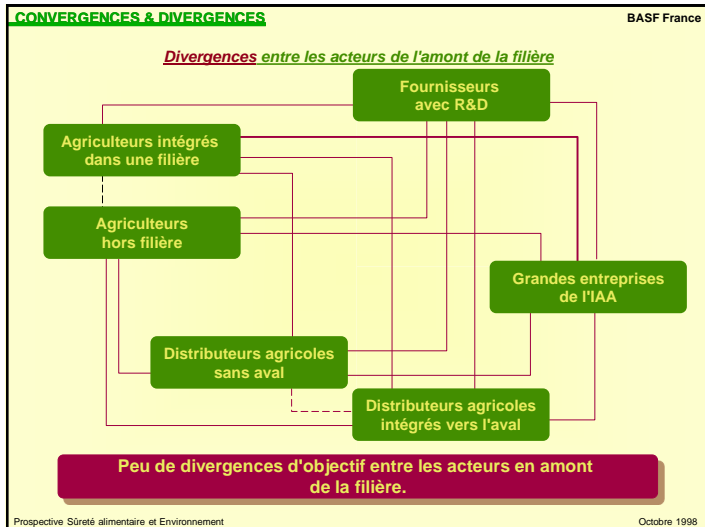


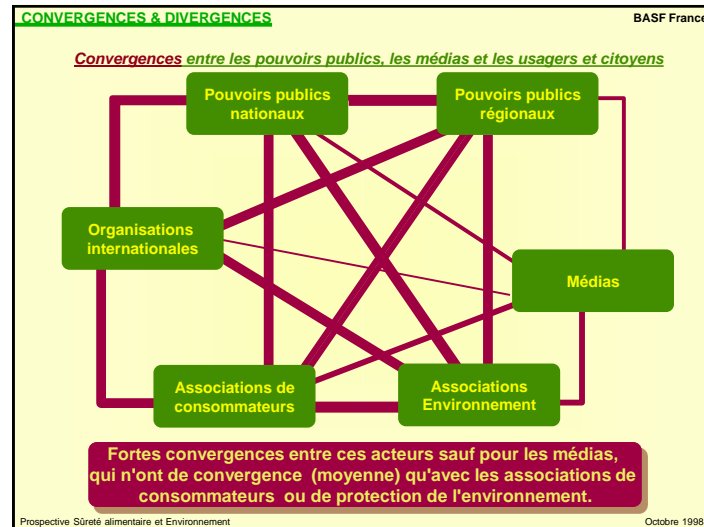
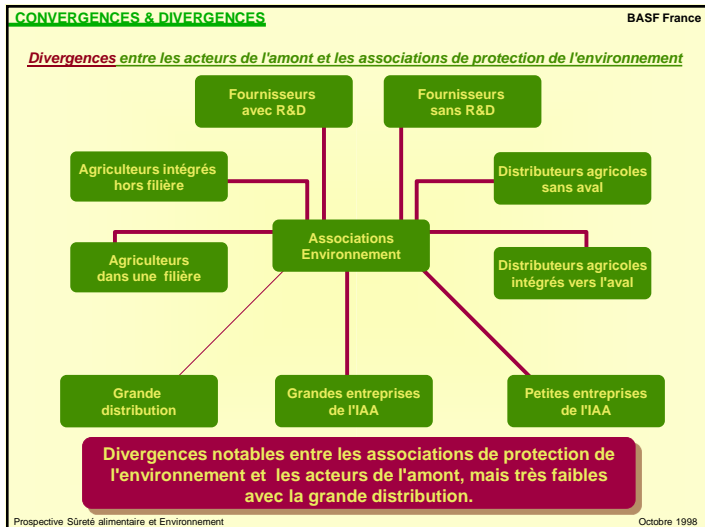
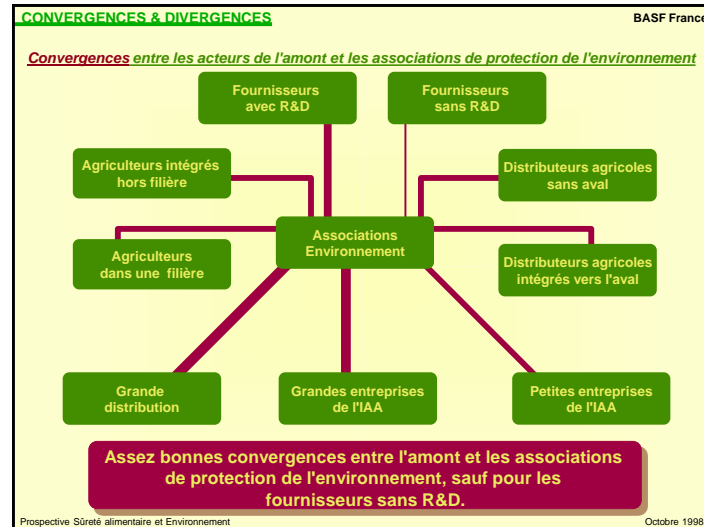
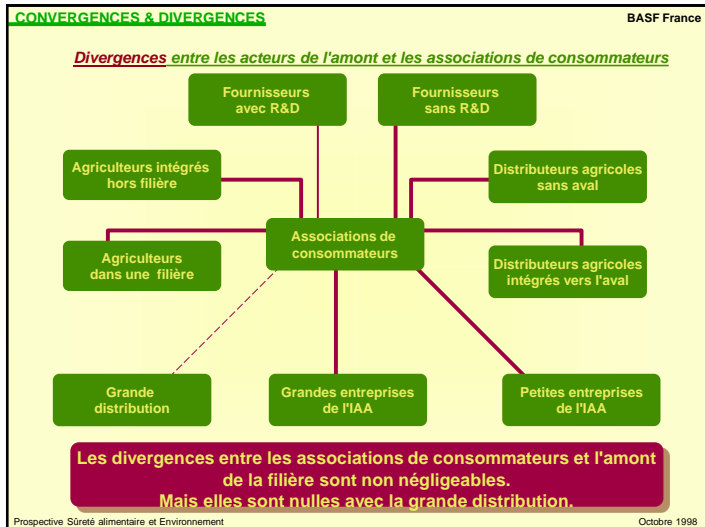
**Prospective
Sûreté alimentaire
et Environnement**

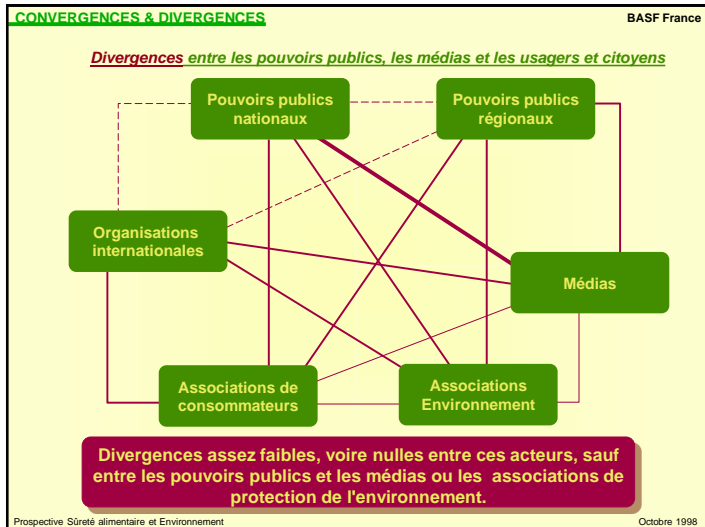
**Les convergences
ou divergences
d'intérêts entre
acteurs**

Prospective Sécurité alimentaire et Environnement Octobre 1998









Prospective
Sûreté alimentaire
et Environnement

Synthèse

Prospective Sécurité alimentaire et Environnement Octobre 1998

CONCLUSIONS

ENJEUX DU FUTUR

◆ **Les quatre batailles du futur**

- ⊃ Le partage d'une VA globalement en baisse sur des marchés matures
- ⊃ Le développement probable des éco-taxes et l'intégration croissante des coûts externes
- ⊃ L'application plutôt maximaliste du principe de précaution
- ⊃ Des controverses toujours renouvelées sur la sûreté alimentaire

Prospective Sécurité alimentaire et Environnement Octobre 1998

CONCLUSIONS

ENJEUX DU FUTUR

◆ **Les grands thèmes de réflexion pour l'action**

- ⊃ Quelles trajectoires technico-économiques, quelle place pour l'agriculture raisonnée ?
- ⊃ Comment défendre tous ensemble des objectifs pré-compétitifs en matière de sûreté alimentaire et de préservation de l'environnement ?

Prospective Sécurité alimentaire et Environnement Octobre 1998

ENJEUX DU FUTUR

◆ Les grands thèmes de réflexion pour l'action

- ▷ Comment communiquer avec le grand public et les médias sur les trois dimensions scientifique, technique et économique de la filière en matière de sûreté alimentaire ?
- ▷ Comment prévenir la prochaine "crise de la vache folle" ?
- ▷ Comment rendre plus cohérente la communication de la filière agricole ?