

HORS-SÉRIE
N° 687 BIS 15€
Mars-avril 2008



Le développement durable au théâtre



De la précarité à la création d'entreprise



Transports et développement



Agenda 21 et développement durable



Le développement local endogène



CO2, énergie et développement durable



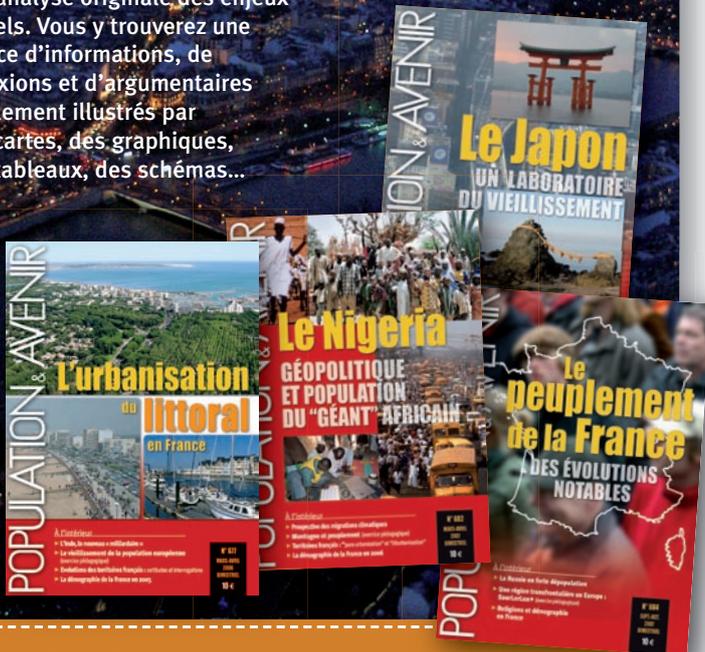
La spirale du succès dans la création d'entreprise

PENSER LE FUTUR

- ▶ Développement durable
- ▶ Entrepreneuriat
- ▶ Développement des territoires

Pour une meilleure compréhension de l'actualité géopolitique, économique et sociale sous l'éclairage révélateur de la démographie.

Population & Avenir, revue indépendante alliant rigueur et pédagogie, vous présente une analyse originale des enjeux actuels. Vous y trouverez une source d'informations, de réflexions et d'argumentaires amplement illustrés par des cartes, des graphiques, des tableaux, des schémas...



Penser le futur

SOMMAIRE

Numéro dirigé par
Gérard-François Dumont

Editoriaux
Gérard-François Dumont,
Christian Forestier et Michel Godet 3

1 CO₂, énergie et développement durable :
quels matériaux pour le XXI^e siècle ?
Jean-Pierre Chevalier..... 4

2 Le développement local endogène,
éternel parent pauvre
des stratégies de développement ?
Marjorie Jouen..... 12

3 L'apostasie durable
Troupe de Candiz et Pierre-Frédéric Ténière-Buchot 19

4 50 000 personnes en difficulté
créent leur entreprise
Maria Nowak..... 27

5 Infrastructures de transport
& développement :
penser autrement
pour en profiter pleinement
Emmanuel Faivre..... 38

6 L'Agenda 21 et les actions
de développement durable :
des outils de management au service
de l'innovation ou de la pollution ?
Rose-Marie Grenouillet 46

7 La spirale du succès
dans la création d'entreprise
Régis Moreau..... 54

Table des matières..... 61

Pages centrales :
Encart sur le grand prix 2008
de la réflexion impertinente
décerné par le Cercle des Entrepreneurs du Futur.

Bulletin d'abonnement

Oui, je m'abonne pour 1 an (5 numéros)

- France 30 €
- Dom/Tom 35 €
- Étranger 41 €

Modalités de règlement

Je règle par :

- chèque bancaire ou postal
à l'ordre de Population & Avenir
- virement sur le CCP Paris 152-17 W
- carte bancaire sur notre site
www.population-demographie.org
(paiement sécurisé)

NOUVEAU
Abonnez-vous
et commandez nos anciens
numéros et nos collections
directement en ligne
(paiement par sécurisé)

Mes coordonnées

MME MLE M.

NOM _____

PRENOM _____

ORGANISME/SOCIÉTÉ _____

ADRESSE _____

CODE POSTAL _____ VILLE _____

PAYS _____

COURRIEL _____ @ _____ 687 bis

À retourner à :
Population & Avenir
35, av. Mac-Mahon
75017 Paris

Adresse de facturation si différente de l'adresse de livraison

www.population-demographie.org

- index géographique
et thématique
de la revue
- tableaux de bord
démographiques
- graphiques, cartes...



POPULATION & Avenir • 35, avenue Mac-Mahon • 75017 Paris
Tél.-Fax : 01 47 70 53 81 • Mél : p_avenir@club-internet.fr
Présidente d'honneur : Evelyne Sullerot
Président et directeur de la publication : Gérard-François Dumont
Secrétariat de rédaction et mise en page : SyrinXcom, 91200 Athis-Mons
Impression : Imprimerie ICQ, 21000 Dijon
N° CPPP : 1110 G 84135 • ISSN : 0223-5706

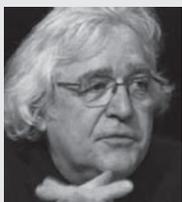
La réflexion impertinente...

Les points de vue dominants et à la mode sont souvent erronés, mais ils exercent sur la pensée une pression telle qu'il est difficile d'exprimer des opinions contraires, voire simplement interrogatives. On s'enrichit pourtant des différences, et les conformismes nous aveuglent.

C'est la raison pour laquelle le Cercle des Entrepreneurs du Futur a lancé en 2007, en relation avec le Centre national de l'entrepreneuriat (CNE-Cnam), avec l'appui du CNRS¹, de l'Académie des Technologies et de la DICT², le Grand Prix de la réflexion impertinente sur trois thèmes d'actualité : le développement durable, l'entrepreneuriat et le développement des territoires.

Sur la quarantaine de contributions examinées, le jury en a remarqué treize (mises intégralement en ligne sur www.lapropective.fr/cercle), parmi lesquelles sept ont été récompensées par trois Grands Prix, un Prix spécial et trois Prix. La cérémonie a eu lieu à Paris, le 12 décembre 2007, au siège de la FNTF³. Ce hors-série de la revue *Population & Avenir* publie une synthèse des sept textes primés.

Pour l'année 2008, le Grand Prix de la réflexion impertinente est centré sur l'innovation et porte sur les mêmes thèmes qu'en 2007, auxquels est venu s'ajouter celui des services. Lancé le 12 mars 2008 au siège de l'UIMM⁴, le Grand Prix 2008 sera décerné au même endroit le 12 novembre 2008. Nul doute que la cuvée 2008 répondra aux questions posées par les membres du Cercle des Entrepreneurs du Futur ! ●



Recteur Christian Forestier
Président du jury du Grand Prix de la réflexion impertinente



Professeur Michel Godet
Animateur du Cercle des Entrepreneurs du Futur



Recteur Gérard-François Dumont
Président de la revue *Population & Avenir*

... pour penser le futur

Notre revue *Population & Avenir* et son association éponyme ont inscrit l'avenir dans leur dénomination même. Qu'il s'agisse de proposer des analyses fines des évolutions contemporaines et des réflexions prospectives sur la France¹, l'Europe² ou le monde³, notre vocation consiste donc à éclairer en vue d'un avenir où le sens du bien commun devrait dominer.

En outre, l'approche de *Population & Avenir* s'est toujours trouvée conforme à une logique de développement durable, bien avant même que l'expression soit employée. En effet, notre souci consistant à utiliser la science de la population signifie, selon le contenu même de cette science, la prise en compte des phénomènes intergénérationnels. *Population & Avenir* porte intérêt à la connaissance des générations passées, dont nous sommes les héritiers, à celle des générations présentes, comme aux générations futures, dont la liberté de vie et d'action est au cœur de la définition classique du développement durable (« un développement qui répond aux besoins des générations du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs »⁴). Remarquons aussi que la définition du développement durable reconnaît implicitement l'importance des générations futures, ce qui signifie qu'elles existent, donc que le relais des générations soit assuré, ce qui reste un défi dans une Europe qui connaît un hiver démographique.

Enfin, nos lecteurs savent combien, selon nous, la démographie, trop souvent réduite à une dimension statistique, est, en réalité, une science sociale où le quantitatif est seulement au service d'une meilleure compréhension.

Toutes ces raisons justifient pleinement ce hors-série qui, parfois avec une impertinence décapante, répond parfaitement à notre volonté éditoriale selon laquelle : « La connaissance est la liberté de l'homme. La refuser serait renoncer à être »⁵. ●

1. Centre national de la recherche scientifique (France).
2. Délégation interministérielle à l'aménagement et à la compétitivité des territoires (ex-DATAR).
3. Fédération nationale des travaux publics.
4. Union des industries et métiers de la métallurgie.

1. « Prospective de la France en 2005 », *Population & Avenir*, n° 685, novembre-décembre 2007.
2. « Prospective 2030 : le futur de l'Europe », *Population & Avenir*, n° 681, janvier-février 2007.
3. Cf. par exemple la colonne « projection de population 2025 » sur tous les pays et les continents, « La population des continents et des États », *Population & Avenir*, n° 685, novembre-décembre 2007.
4. Rapport Brundtland, 1987.
5. Éditorial, *Population & Avenir*, n° 654, septembre-octobre 2001.



NOUVEAU !
Parution le
15 mars 2008

Sommaire

Editoriaux

Gérard-François Dumont,
Christian Forestier et Michel Godet

- 1 C02, énergie et développement durable : quels matériaux pour le XXI^e siècle ?
- 2 Le développement local endogène, éternel parent pauvre des stratégies de développement ?
- 3 L'apostasie durable
Lever de rideau en un acte
- 4 50 000 personnes en difficulté créent leur entreprise
- 5 Infrastructures de transport & développement : penser autrement pour en profiter pleinement
- 6 L'Agenda 21 et les actions de développement durable : des outils de management au service de l'innovation ou de la pollution ?
- 7 La spirale du succès dans la création d'entreprise

Madame, Monsieur,

La revue *Population & Avenir* vous propose un hors-série exceptionnel sur le **développement durable, l'entrepreneuriat et le développement des territoires**. Ce hors-série, de 64 pages, vous offre sept analyses originales et stimulantes, réalisées par les lauréats du grand prix de la réflexion pertinente et impertinente.

La qualité et la gamme des thèmes traités fait de ce hors-série une lecture indispensable pour les collectivités territoriales, les entreprises, les enseignants, et les associations qui luttent contre l'exclusion.

Vous pouvez recevoir ce numéro hors-série de *Population & Avenir* en nous adressant le coupon ci-dessous accompagné de votre règlement ou sur notre site www.population-demographie.org (paiement par CB sécurisé).

Avec mes meilleurs sentiments.


Recteur Gérard-François DUMONT
Président de *Population & Avenir*

B O N D E C O M M A N D E

Oui, je souhaite recevoir le n°687 bis *Penser le futur*..... 15 €

Tarif unitaire pour commande groupée
(à partir de 10 exemplaires) : 12 €

Je m'abonne (1 an, 5 numéros) avec le n° 687 bis inclus..... 30 €

Je règle par chèque bancaire à l'ordre de Population & Avenir
 virement à notre CCP PARIS 152-17 W
 carte bancaire sur www.population-demographie.org (paiement sécurisé)
 Veuillez me faire parvenir une facture à régler ultérieurement

Tous nos prix s'entendent port compris.

Offre valable jusqu'au 30/06/2008.
Conformément à la loi Informatique et libertés, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux informations vous concernant.

M. Mme Mlle

Nom, prénom _____

Organisme _____

Adresse _____

Code postal _____ Ville _____

Tél. _____ Fax _____

Mél _____

À retourner à **Population & Avenir**,
35, avenue Mac-Mahon, 75017 Paris
Tél./Fax : 01 47 70 53 81

ADRESSE DE FACTURATION SI DIFFÉRENTE DE L'ADRESSE DE LIVRAISON