

Bonnes Nouvelles *des Conspirateurs du futur*

Il était une fois la France, un pays merveilleux par sa variété et la richesse de son patrimoine. En effet, l'espérance de vie a augmenté de quarante ans depuis 1900 et continue de progresser, et le niveau de vie a décuplé en un siècle ! Pourtant, les Français sont pessimistes face à l'avenir.

L'auteur, toujours à contre-courant des idées reçues, montre que :

- l'optimisme est justifié pour l'avenir de nos enfants ;
- l'immigration est nécessaire, encore faut-il la réussir ;
- la mondialisation et le développement durable vont dans le sens des relocalisations ;
- il faut « penser local pour agir global » en mutualisant les bonnes pratiques ;
- si la France d'en haut est empêtrée dans ses contradictions, la France des territoires entreprend et innove.

Bonnes Nouvelles n'est pas une fiction, mais un recueil de faits et d'actes de quatorze « conspirateurs du futur », c'est-à-dire des hommes et des femmes de terrain qui, au-delà de toute attente et souvent dans des conditions difficiles, ont su rebondir à partir d'eux-mêmes et d'initiatives innovantes et ambitieuses. Le levier des projets et la force des liens sont capables de changer le monde et de permettre à chacun de devenir entrepreneur de sa vie.

Telle est la leçon contagieuse de *Bonnes Nouvelles*.

DISPONIBLE EN LIBRAIRIE LE 3 MARS 2011

ou par correspondance à :

Librairie Pedone, 13 rue Soufflot, 75005 Paris – tél. : 01 43 54 05 97 – Fax : 01 46 34 07 60

BON DE COMMANDE

Titre : *Bonnes Nouvelles*

Auteur : Michel Godet

Éditeur : Éditions Odile Jacob

Quantité :

Nom :

Prénom :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Pays :

Tél. :

Prix : 20 € + frais de port (colis expédiés en Colissimo)

7 € : France et Dom Tom

14 € : étranger

Règlement par chèque chèque joint

Fait à

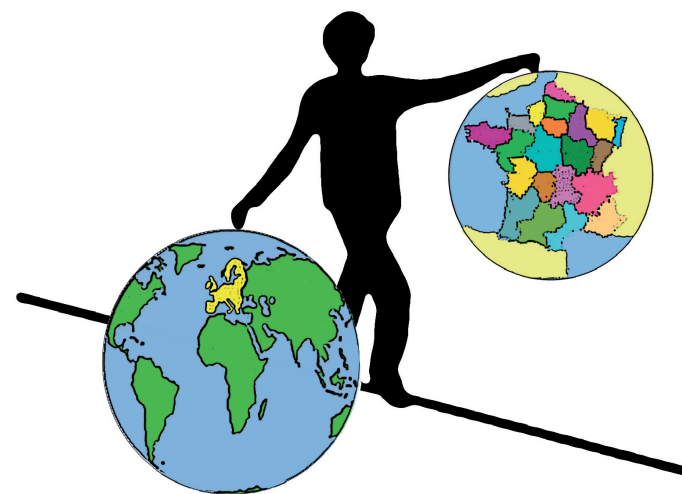
le / /2011

signature

MICHEL GODET

Bonnes Nouvelles

des Conspirateurs du futur



Odile
Jacob



© Thierry Bouley

Michel Godet est professeur au Conservatoire national des arts et métiers, titulaire de la chaire de prospective stratégique. Il est aussi membre de l'Académie des technologies, du Conseil d'analyse économique et du comité directeur de l'Institut Montaigne.

Depuis quarante ans, il parcourt le monde, les entreprises et les territoires pour aider les dirigeants à « éclairer leur action à la lumière des futurs possibles ». Ses ouvrages sur la prospective, cette « discipline intellectuelle » qui s'épanouit dans la rigueur, sont traduits en plusieurs langues. Ses analyses, à contre-courant des idées reçues, se sont souvent révélées exactes par le passé, tant sur la surabondance d'énergie que sur la « japonosclérose », le chômage d'abondance ou le mythe de la nouvelle économie.

Il a publié, entre autres, *Le Courage du bon sens. Pour construire l'avenir autrement*.

TABLE

PREMIÈRE PARTIE

De l'écume des jours aux lames de fond

- Les facteurs de développement sont d'abord endogènes
- C'est l'activité qui crée la richesse et l'emploi
- Les clés de la réussite : des hommes éduqués, épanouis et porteurs de projets dans une société de confiance
- Quand il y a trop de sable, le ciment ne prend pas
- Le bonheur dans le pré ou dans la ville ?
- Orchestrer la contagion des bonnes pratiques
- Renforcer la créativité et l'attractivité des territoires
- Réorienter les politiques d'innovation et manager autrement la R & D
- Aider les créateurs à devenir entrepreneurs

DEUXIÈME PARTIE

Partir de soi pour transformer les faits en contes de fées

I – Le handicap, une différence à positiver

TROISIÈME PARTIE

Agir dans son milieu

II – La renaissance de Saint-Bonnet-le-Froid grâce à l'énergie des fratries

III – Les miracles de la santé active et préventive

IV – La métamorphose d'un centre d'apprentissage en campus universitaire

V – Du pays des senteurs à l'aventure occitane

VI – L'innovation au secours de territoires fragiles

VII – Des projets dormants à la contagion des entrepreneurs

QUATRIÈME PARTIE

Devenir entrepreneur

VIII – Riou : du verre fragile à une entreprise solide

IX – Du bocage au fromage, en passant par le lait cru

X – Sodebo : du petit cochon au grand traiteur, une réussite industrielle

XI – Cannes Aquaculture et son festival de bars et de daurades

XII – L'intelligence dans les terreaux

XIII – *Alternatives économiques*, une réussite qui ne doit rien au hasard

XIV – Quand les grands-mères se retrouvent sur Internet pour tricoter des bonnets

CINQUIÈME PARTIE

Douze conseils pour penser et agir autrement

1. Gardez confiance en l'avenir et foi en l'homme
2. Aidez-vous, le ciel vous aidera : cultivez vos talents
3. Ne tombez pas dans la société de l'envie
4. Donnez un sens à votre action par la force des projets et le plaisir des liens
5. Défendez vos droits et ne vous laissez pas faire pour le financement des retraites
6. Prenez comme devise : Autant de marché que possible, autant d'État que nécessaire
7. Militez pour changer les règles de gouvernance politique et syndicale
8. Remplissez vos devoirs vis-à-vis de la société
9. Lutte contre les inégalités, mais ne vous trompez pas de cible
10. Méfiez-vous de toutes les formes de discriminations, mêmes positives
11. Enrichissez-vous par le travail et répandez la contagion du don parmi les riches
12. Ne laissez pas le développement durable mal tourner