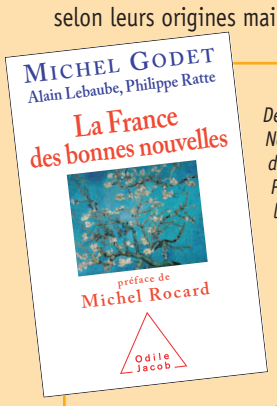
ÉDITO

©Thierry Boulley

par Michel GODET[1]

LE BONHEUR DE VIVRE DANS LA FRANCE DES TERRITOIRES

Dans la France d'en bas, celle des territoires, des entreprises et des villes plutôt petites et moyennes, le bonheur de vivre paraît plus accessible que dans les grandes métropoles urbaines, à commencer par la région parisienne. Dans cette dernière, les conditions de vie (coût du logement, temps de transport, sécurité des biens et des personnes, bruits et nuisances…) se sont singulièrement dégradées par rapport aux autres régions, qui du même coup paraissent plus attractives. Les plus aisés se dirigent vers le Sud-Est et les autres vers le Grand-Ouest ou la région Centre selon leurs origines mais aussi leurs revenus.



Derniers ouvrages parus : Bonnes Nouvelles des Conspirateurs du futur (Odile Jacob, 2012) ; Prospective stratégique pour les entreprises et les territoires (Dunod, 2011), traduit en sept langues, téléchargeable gratuitement sur : www.laprospective.fr.

Consultez notre site www.laprospective.fr

Vous pourrez suivre les activités du Cercle des Entrepreneurs du futur et télécharger gratuitement nos publications, ainsi que les outils de prospective stratégique.

DES FLUX MIGRATOIRES VERS LES TERRITOIRES

C'est ainsi que le quart des retraités de l'Ile de France s'installent ailleurs lorsque cesse leur vie de travail (ce n'est le cas que pour 5% des retraités des autres régions). Cette fuite de l'Ile de France par tous ceux qui le peuvent conduit à une perte de population active pour toutes les catégories socio-professionnelles (ouvriers, employés, techniciens) croissante d'un recensement à l'autre. Le flux net reste positif pour les cadres, mais il l'est de moins en moins[2]. Ce qui est vrai pour les jeunes cadres qui commencent leur carrière à Paris, l'est de moins en moins pour les cadres confirmés qui, revenant à Paris pour raison de carrière, laissent de plus en plus souvent leur famille installée dans une capitale régionale ou une grande ville de province (le TGV et l'avion sont passés par là). On peut être branché sur Paris et le reste du monde la semaine tout en vivant à La Rochelle, Nantes, ou Bordeaux.

L'Ile de France ne se dépeuple pas pour autant, en raison de son important excédent naturel et de l'apport migratoire international pour lequel Roissy est une porte d'entrée privilégiée. Il faut se réjouir de ce renfort de l'immigration à notre fécondité qui permet à notre pays d'être le seul en Europe continentale à assurer le quasi renouvellement des générations. Rappelons que l'on compte 27% des naissances avec au moins un parent[3] né à l'étranger pour l'Hexagone, et probablement 40% de celles de l'Ile-de-France. Mais il faut aussi reconnaître que la réussite de l'intégration est d'autant moins au rendez vous que l'on a concentré les handicaps dans certains quartiers au lieu de les diluer dans les villes et dans les territoires.

DES TERRITOIRES DE HAUTE QUALITÉ DE VIE

Les régions autres que l'Ile de France sont devenues plus attractives pour y vivre, aux yeux d'une majorité croissante de citoyens, tout simplement parce que les conditions de vie y apparaissent qualitativement meilleures, non seulement pour se loger, mais aussi pour se déplacer, se divertir à moindre coût, éduquer ses enfants, participer à la vie associative et culturelle, se sentir en sécurité et ne pas subir l'humiliation et les frustrations d'inégalités trop visibles. C'est dans ces territoires de haute qualité de vie que les pôles de compétitivité de demain auront tendance à se développer. Pour rester durables, les pôles de compétitivité devront aussi devenir des pôles de qualité de vie. Sinon ils migreront et s'installeront là où les populations ont plaisir à vivre.

C'est ainsi qu'il y lieu de s'interroger sur la pertinence et la justification du Grand Paris. Faut-il vraiment dépenser des dizaines de milliards d'euros (que l'on n'a pas) pour développer des infrastructures nouvelles qui vont certainement renforcer la congestion d'une Ile de France où l'on compte les embouteillages journaliers en centaines de kilomètres. Cette vision jacobine et hyper-centralisatrice du Grand Paris n'est elle pas un pari risqué ? Le temps n'est plus des grands projets royaux comme Versailles. Avec les mêmes sommes voire beaucoup moins on pourrait certainement développer les dessertes en train rapides des villes à moins de deux heures de Paris.

LA DIFFÉRENCE PROVIENT DES HOMMES PORTEURS DE PROJETS

Cette question est d'autant plus justifiée qu'apparemment, et malgré un niveau de vie par habitant beaucoup plus faible, les habitants de la Mayenne, par exemple, sont plus heureux qu'ailleurs. Ainsi, le taux de chômage de ce département est deux fois plus faible que la moyenne nationale. La France d'en haut ferait bien de s'inspirer de la France d'en bas qui entreprend et innove, et de mutualiser les bonnes pratiques en organisant la contagion des initiatives.

Des entreprises performantes à l'échelle mondiale comme Michelin, basée à Clermont Ferrand, Legrand à Limoges, et Airbus à Toulouse montrent qu'il n'y a pas de fatalité à la concentration géographique des activités, et que le mythe de la taille critique fait aussi partie des exceptions françaises. Pourquoi continuer à concentrer tout sur Paris et l'Ile de France ? Montréal, Bruxelles ou Barcelone et Munich sont aussi des métropoles de réputation mondiale tout en restant de taille plus humaine et plus facile à vivre.

Ni les infrastructures ni les technologies ne font la différence. Celle-ci provient des hommes porteurs de projets dans des territoires de confiance et d'harmonie sociale où les inégalités ne sont pas trop fortes, et où la sécurité des biens et des personnes est assurée autant que les liens.

Si la méfiance est la règle sur le plan global, la confiance continue à régner sur le plan local. C'est ainsi que la France des territoires va mieux que celle des métropoles régionales et mieux que l'Ile de France. C'est bien le point commun à beaucoup de belles histoires de réussite, elles se placent souvent dans la France des territoires et des villes moyennes. Tout se passe comme si le mythe de la taille critique des métropoles n'était pas fondé.

Michel Godet
Professeur au Conservatoire national des Arts et métiers, Membre du Comité directeur de l'Institut Montaigne et de l'Académie des technologies

1. Professeur au Conservatoire national des Arts et métiers vient de publier : La France des bonnes nouvelles, chez Odile Jacob, préface de Michel Rocard.
2. La comparaison entre les périodes 90-99 et 2000-2006 effectuée à partir des recensements de l'Insee est révélatrice : les départs d'actifs de l'Ile de France augmentent par rapport aux années 90. Les arrivées d'actifs sont stables et il y a toujours plus de partants que d'arrivants. Le solde excédentaire des cadres s'est réduit de moitié de 30.000 à 15.000 . tandis que les soldes déficitaires annuels d'ouvriers et d'employés sont passés de respectivement de 50.000 à 80.000 et de 15000.à plus de 40.000.
3. Donnée 2009. Source : Insee, statistiques de l'état civil (http://www.insee.fr/fr/themes/tableau.asp?reg_id=0&ref_id=NAISLIEUNAISPAR)

SOMMAIRE

REVUES DE PRESSE

- des professionnels 4
- de l'entreprise 5
- internationale 6
- européenne 6

ACTUALITÉS

- Poitou-Charentes 16
- Limousin 20
- Vendée 20
- Les Entreprises qui bougent 24

DOSSIERS

- Entreprendre : Création/ transmission/reprise p. 6
  Réinventer l'entreprise ; Culture d'entreprise & "matière noire" ; Devenir auto entrepreneur, bon plan ou pas ? ; Céder son entreprise à ses salariés ; Les avantages de la holding pour reprendre ou transmettre une entreprise.
- Innovation & Recherche p. 21
  Comment doper l'innovation ? Principaux organismes soutenant la recherche et l'innovation en région ; La sécurité numérique et les systèmes d'information ; Dématérialiser ses documents ; L'essor phénoménal de l'Internet mobile.
- Comment réussir un événement d'entreprise p. 30
  Les agences spécialisées dans l'organisation d'évènements ; Organiser soi-même son événement - Qui fait quoi dans le domaine de l'événement ? - Sélection de sites réceptifs en région.
- E-commerce p. 36
  20 conseils pour lancer son site e-marchand