



Créativité et innovation dans les territoires

Michel Godet,
Philippe Durance et Marc Mousli

Nous sommes à l'aube d'une troisième vague d'innovations dans un monde où émergent de nouveaux producteurs. Il faudra continuer à innover, non seulement dans les *high techs* mais aussi dans les organisations, la gouvernance, la formation et le management. Ce sera la créativité dans les usages des technologies qui démultipliera l'innovation et assurera l'avenir des entreprises.

Les réflexions de ce rapport s'appuient sur le travail collectif d'un groupe de travail commun au Conseil d'analyse économique, à la Délégation interministérielle à l'aménagement du territoire et à l'Académie des

technologies. Elles ont porté non seulement sur l'économie de production et sur les pôles de compétitivité à vocation exportatrice, mais aussi sur l'économie présentielle et sur les pôles d'attractivité qui dépendent de la qualité de vie et de services des territoires. S'appuyant sur de nombreux exemples, ce rapport vise à identifier et faire connaître les nouvelles formes d'innovation de toute nature qui peuvent améliorer les deux dimensions du développement des territoires, compétitivité et attractivité. Vingt-cinq contributions originales complètent le rapport et en explicitent les principaux messages.

Commentaires : Pierre Dartout, Michel Didier et Christian Saint-Etienne.

Compléments : Jean-Claude Bouly, Nicolas Buclet, Pierre Chapuy, Jean-Michel Charpin, Stéphane Cordobes, Julien Damon, Daniel Darmon, Laurent Davezies, Michel Debonneuil, Raphaëlle Ducret, Philippe Durance, Thomas Durand, François Ecalte, Yves Farge, Marc Giget, Laurent Gille, François Guinot, Antoine Héron, Marjorie Jouen, André Letowski, Jean-Luc Michaud, Bernard Morel, Marc Mousli, Bernard Pecqueur, Claude Seibel et Jean-Christophe Teobaldi.

Créativité et innovation dans les territoires

Collection Les Rapports du CAE, n° 92

Réf. 9782110082039

472 pages 20 €

à La **documentation** Française

Accueil commercial
Téléphone 01 40 15 70 10

