



**PALMARÈS 2019
DU GRAND PRIX
DES BONNES NOUVELLES
DES TERRITOIRES**



**FONDATION
ENTREPRENEURS**
Fondation d'entreprise



**PALMARÈS 2019
DU GRAND PRIX
DES BONNES NOUVELLES
DES TERRITOIRES**

10^E ÉDITION



SOUTENIR LES RÉUSSITES POUR MIEUX LES PARTAGER

On entend parfois que notre pays est fâché avec l'économie. Pourtant, au cœur de nos territoires, dans les villes, les quartiers et les régions de France, des entreprises, des associations et des personnes inventent, créent, développent des projets innovants et utiles au monde.

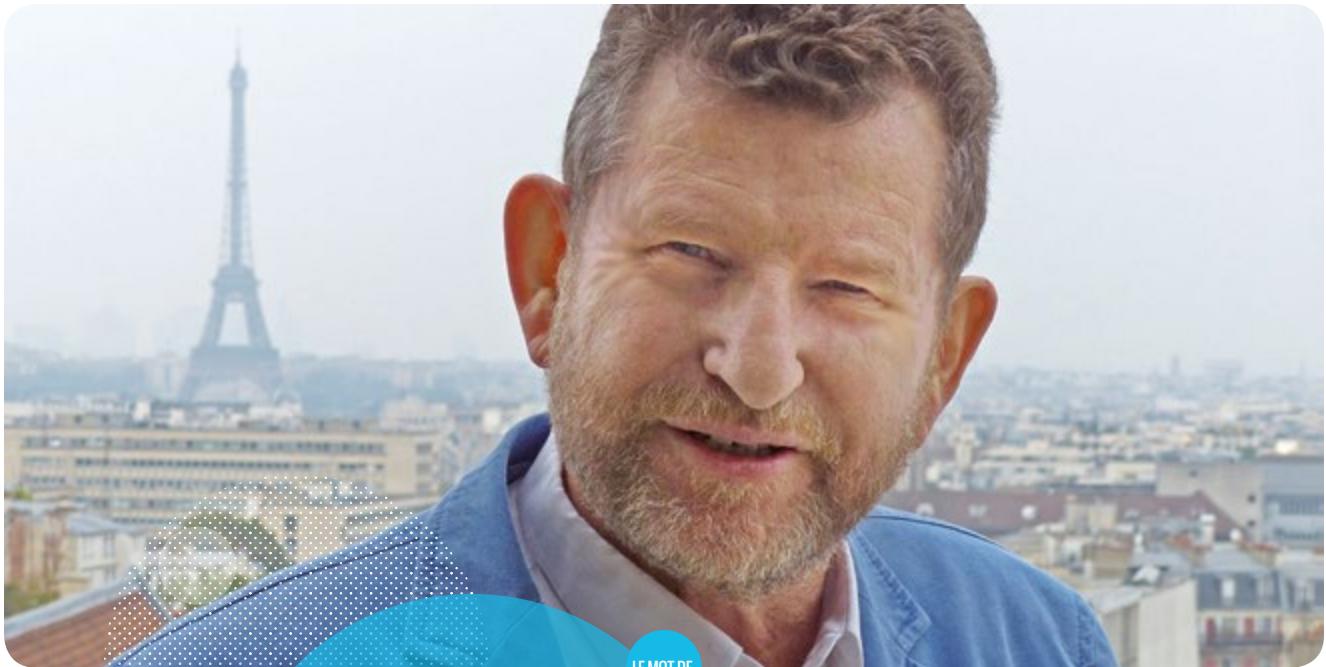
Ce sont ces réussites locales et inspirantes que la Fondation d'entreprise MMA des Entrepreneurs du Futur veut distinguer et soutenir avec son Grand Prix. Cette année, nous célébrons la 10^e édition avec un palmarès remarquable par sa diversité et son éclectisme. Il prouve qu'aujourd'hui en France, il existe plus que jamais une vraie dynamique des territoires pour entreprendre.

Des dotations financières sont décernées par la Fondation à ces initiatives sélectionnées pour leur impact économique, social et environnemental. Outre la mise en lumière de leur initiative le jour de la cérémonie dans

EDITO

la prestigieuse ESCP Europe à Paris, les lauréats accèdent à une forte visibilité grâce à un dispositif médiatique d'ampleur offert par la Fondation (spot TV sur France Télévision, spots radio, vidéo, mise en avant sur les réseaux sociaux, gestion des relations presse liées au Grand Prix, etc.). Ils bénéficient également de conseils et de l'accompagnement d'un jury prestigieux, de l'accès à la communauté des Entrepreneurs du Futur grâce aux partenaires médias, institutionnels et privés de la Fondation ainsi que d'un mentorat (selon éligibilité) et d'un accompagnement dans leur développement.

Plus que jamais, la Fondation MMA veut donner les moyens d'aller plus loin, pour celles et ceux qui entreprennent dans les territoires.



LE MOT DE

MICHEL GODET

Président du jury du Grand Prix

La France souffre de son jacobinisme. L'élite politique parisienne ne connaît pas assez le terrain économique régional, et l'administration bride trop souvent des initiatives qu'il faudrait soutenir. Partout sur notre territoire naissent des idées nouvelles, peu coûteuses, pleines de bon sens et gérées sainement. Mais, au lieu de les promouvoir et de tenter de les reproduire, la bureaucratie multiplie les blocages et, trop souvent, les taxations qui freinent le développement.

Pourtant, les solutions existent et elles sont simples. Arrêtons de dévaloriser les métiers techniques, plein de perspectives, en n'y envoyant que les jeunes en échec scolaire. Développons la solidarité locale sans attendre que les solutions viennent du pouvoir central. Cessons de penser que seules les métropoles sont porteuses d'innovation. Transposons les bonnes idées partout où elles

peuvent l'être. Soutenons toutes les initiatives qui peuvent faire gagner notre pays et ses territoires ; c'est l'objet de notre Grand Prix.

Invoquer une médiocre conjoncture pour ne pas oser est une vilaine excuse et une mauvaise idée. Les crises font bouger les lignes et celle des années 1930, par exemple, a permis la création des coopératives agricoles. Les pays les plus riches en ressources naturelles ne sont pas ceux qui s'en sortent le mieux. La solution se trouve dans le cœur des femmes et des hommes qui, partout en France, veulent faire vibrer leur compétence et leur désir pour faire avancer leurs projets, et leur territoire.

La volonté d'apporter un soutien à ces entrepreneurs a conduit à la création du Grand Prix de Bonnes Nouvelles des Territoires en 2005. Aujourd'hui nous célébrons déjà la 10^e édition ! Nous nous réjouissons que tous les lauréats aient poursuivi leur dynamique initiale, bien sûr selon des rythmes différents : pour certains, le développement de l'action a été moins rapide que prévu, mais ils atteignent peu à peu un « rythme de croisière » ; d'autres ont suivi leur plan de croissance et continuent à croître pour atteindre un niveau « d'intérêt national ». Citons l'aventure du piment d'Espelette, primé en 2011, dont la production a été multipliée par plus de 100 ! Ou bien encore le succès d'un CFA (Centre de formation des Apprentis) de Bretagne transformé en campus universitaire, ou l'association de plusieurs communes du Loiret décidées à faire mieux en dépensant moins d'argent public. Certains ont été en mesure de lever des fonds importants et se développent comme de brillantes start-up : Pitchy, Amikéo ou Compte Nickel.

Certaines initiatives ont découvert dans l'action de nouvelles opportunités de développement, élargissant de façon très sensible le champ de leur action, leur initiative allant jusqu'à entrer en symbiose avec les territoires où elles se développent. Par exemple, les quartiers nord de Marseille et les oiseaux de passage ; le Labo des partenariats, lançant des « start-up de territoires » et devenu « Dy-

namique citoyenne entrepreneuriale » au niveau national ; ou encore les Jardins de la Montagne verte et le développement d'une économie circulaire dans les territoires.

Le millésime 2019 est marqué par plusieurs tendances fortes. Commençons par la volonté affichée des entrepreneurs du secteur marchand de contribuer, à leur niveau, à la recherche d'une croissance responsable, génératrice de bien-être et de progrès. La volonté d'Euveka ou de Modetic de produire en France est ainsi marquante. Notons aussi la propagation d'une économie du partage : il est désormais admis par les nouveaux entrepreneurs qu'il est possible de faire rimer rentabilité avec solidarité. Karos transforme ainsi les voitures en réseaux de transport collectif, complémentaires des lignes de transports en commun structurantes.

Cette édition est également marquée par la montée en puissance des candidatures en provenance des écosystèmes territoriaux, marqueur de la dynamique des territoires pour entreprendre. Dernier enseignement : l'ancrage des Entreprises Sociales et Solidaires dans les territoires qui devient un facteur majeur d'attraction de leurs clients.





HERVÉ FRAPSAUCE

Président de la Fondation MMA
des Entrepreneurs du Futur

J'ai la conviction qu'il faut soutenir les entrepreneurs et aider les territoires. Ce sont les deux piliers de la construction et de la performance générale du pays. Lorsqu'une entreprise devient rentable, les collectivités locales en bénéficient et cela crée toute une dynamique de progrès. Le rôle de la Fondation, c'est de favoriser cette mécanique, notamment grâce au Grand Prix.

Pour repérer une entreprise, le premier critère est sa réussite, inscrite dans le temps. Ensuite, ce qui nous intéresse, c'est le caractère reproductible d'un projet, qui doit être source d'inspiration pour d'autres. Autre dimension importante, l'innovation, qu'elle soit technique, financière, commerciale ou organisationnelle. La capacité à anticiper, à inventer, à créer de nouveaux modèles est au cœur de



LE MOT DE

nos préoccupations. Enfin, un projet doit s'inclure dans un écosystème qui contribue à l'intérêt général. Cela passe par le développement du chiffre d'affaires et la création d'emplois, mais, au-delà, nous étudions un projet sous l'angle de la cohésion sociale, de l'économie solidaire et du développement durable. On ne fera rien de bon tout seul et en négligeant le futur.

Pour préparer ce futur, il faut avoir des idées, l'envie de les partager et le courage d'entreprendre. Pour cela, il faut d'abord être en bonne santé. Celle des dirigeants nous importe beaucoup et c'est pourquoi la Fondation soutient des moyens modernes et simples pour la préserver. Il n'y aura pas d'entreprise en forme sans entrepreneur en bonne santé.



MICHEL GODET
Président du Jury



DIDER ADÈS
Journaliste



FABRICE BARDÈCHE
EPITA



GÉRARD BOIVIN
CNAM



NOËL BOUFFARD
Sopra Steria



JEAN-CLAUDE BOULY
Ardan France et CNAM



ALAIN BRAVO
Académie des Technologies



THIERRY COURTECUISSÉ
Chef d'entreprise



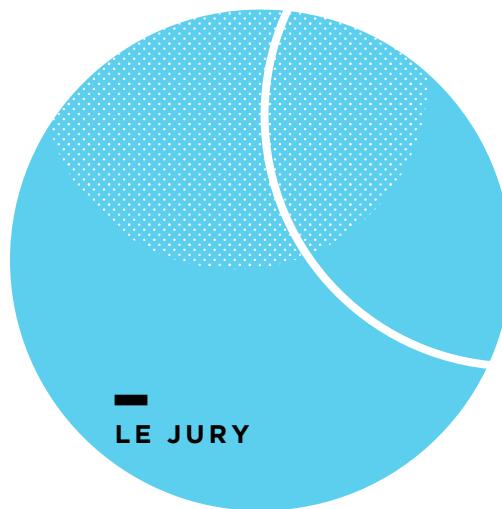
STÉPHANE DAESCHNER
MMA



HUGUES DE JOUVENEL
Futuribles



GILLES DE LABARRE
SNC



LE JURY



LOUIS DERBOULLE
LDB Conseil



JEAN-PASCAL DERUMIER
ICDD



GÉRARD-FRANÇOIS DUMONT
Population et Avenir



GILLES DURAND
Initiative France



BENOÎT DUTARTRE
Entre nous soit dit



YVES FARGE
Académie des Technologies



SÉVERINE FILLON
BGE



ERIC FIMBEL

Fondation d'entreprise MMA



CHRISTINE FONTANET

Reporters d'Espoirs



VINCENT HAMEL

Entrepreneurs du monde



SYLVIE HATTAIS

Femmes Chefs d'Entreprises



CHARLES-BENOÎT HEIDSIECK

Le Rameau



FRÉDÉRIQUE JESKE

Réseau Entreprendre



GUY KECKHUT

CNAM



CHRISTINE KERDELLANT

L'usine Nouvelle



CÉCILE LECLAIR

AVISE



ANDRÉ LETOWSKI

Expert en entrepreneuriat



BENOÎT LIGER BELAIR

Bpifrance



PIERRE MÉHAIGNERIE

Ancien ministre



PATRICK MILIOTIS

Fondation d'entreprise MMA



MARC MOUSLI

Prospectiviste



JEAN-BENOÎT PORTIER

Chef d'entreprise



CHRISTIAN SAUTTER

Ancien ministre



BÉATRICE SAVOURÉ

Covéa



FABRICE SIMONEAU

Chef d'entreprise



ALAIN THIBAUT

Chef d'entreprise



CATHERINE TORTERAT

Union des Couveuses



CHARLES VAN HAECKE

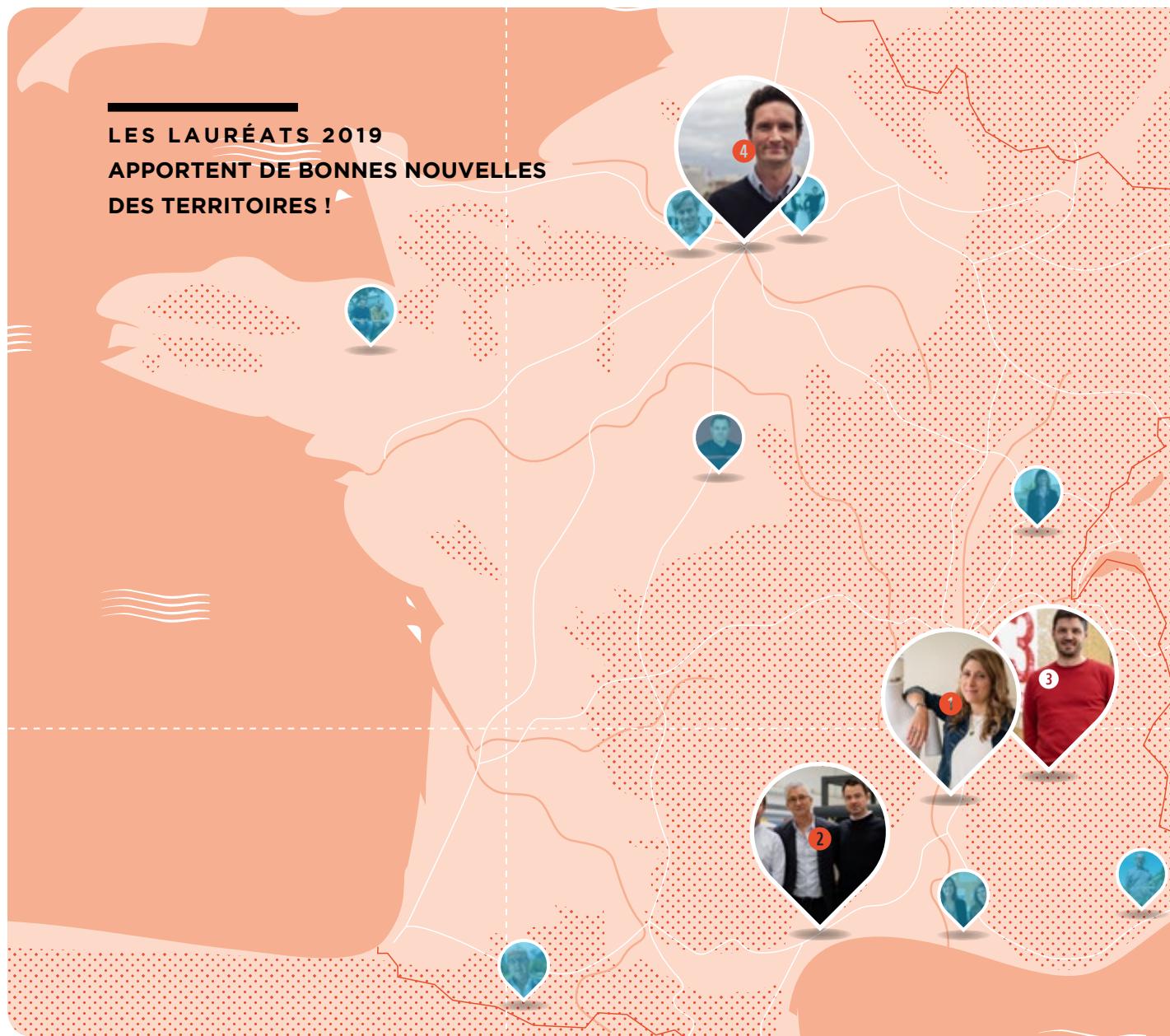
Fondation d'entreprise MMA



JEAN-MARC VITTORI

Les Échos

**LES LAURÉATS 2019
APPORTENT DE BONNES NOUVELLES
DES TERRITOIRES !**





LES LAURÉATS

Entreprises marchandes

Entreprises économiquement performantes, créatrices de valeurs et d'emplois et responsables vis-à-vis de leurs équipes et de leur environnement.

1 - EUVEKA

Saint-Marcel-lès-Valence (26)

2 - RS FRANCHISE

Saint-Jean-de-Védas (34)

3 - SARL MODETIC

Romans-sur-Isère (26)

4 - KAROS

Paris (75)



PORTEUR DE L'INITIATIVE

Audrey-Laure Bergenthal,
fondatrice et présidente

ANNÉE DE CRÉATION

2011

EUVEKA

LE MANNEQUIN ROBOTISÉ, ÉVOLUTIF ET CONNECTÉ

Saint-Marcel lès-Valence (26)

Spécialisé dans les technologies robotiques liées à la morphologie et au biomimétisme, Euveka a développé la première génération de mannequins robotisés, évolutifs et connectés, pour les secteurs de la mode, du sport, du médical et de la sécurité. Euveka assiste les professionnels du textile vers une vision 4.0 de la couture.

Reproduisant, en moins de 30 secondes, les évolutions d'un corps à travers les âges ou les morphotypes, cette solution industrielle facilite la mise au point de vêtements pour rendre le processus de production plus fiable, plus rapide et plus éthique en termes de gaspillage textile.

GRAND PRIX
ENTREPRISE
MARCHANDE

La solution est brevetée et fabriquée exclusivement en France (Drôme). Euveka travaille avec un écosystème de proximité pour bâtir un produit exclusivement en France avec une forte dimension sociale et solidaire.

Travaillant déjà avec de grandes marques comme Chanel ou Adidas, Euveka vise à se développer encore à l'international.



RS FRANCHISE

RÉPARATION ET MODERNISATION DE VOLETS ROULANTS

Saint-Jean-de-Védas (34)

Repar'stores est la première entreprise nationale de réparation et de modernisation de volets roulants et de stores toutes marques. L'entreprise a créé un nouveau métier en se positionnant sur un secteur n'intéressant pas les 10 000 installateurs français.



PRIX
ENTREPRISE
MARCHANDE

Se développant en franchise, elle donne accès à la création d'entreprise à partir de 5 000 € d'apport personnel pour un investissement maximum de 45 000 €.

Les franchisés interviennent sur un marché de niche estimé à plus de 650 millions d'euros annuels pour un parc de volets roulants dépassant les 65 millions d'unités.

Avec 35,3 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2018, une croissance de +28 % et un objectif 2019 de 41 millions d'euros, Repar'stores s'affiche comme un réseau fort ayant dépassé le cap des 200 agences en France.

PORTEURS DE L'INITIATIVE

Roger Varobieff,
co-fondateur
et directeur de la formation
Yoann Guichard,
co-fondateur
et directeur de la centrale d'achat
Guillaume Varobieff,
co-fondateur et directeur du réseau

ANNÉE DE CRÉATION

2009



SARL MODETIC

1083, LE JEAN MADE IN FRANCE

Romans-sur-Isère (26)

Face aux délocalisations successives et à la disparition de filières entières dans l'industrie textile française, la marque 1083 relocalise, depuis 2013, la production de vêtement en France.

1 083 km séparent les 2 villes les plus éloignées de l'hexagone : Menton au sud-est et Porspoder en Bretagne.

PRIX
ENTREPRISE
MARCHANDE

La société a décidé de relever le défi de fabriquer des jeans entre ces deux villes symboliques. Les jeans 1083 sont les premiers à être filés, teints, tissés et confectionnés en France.

Toute l'offre est fabriquée à moins de 1 083 km du client final.

La gamme s'élargit ensuite : les coupes, les couleurs et les tailles se multiplient, et les produits aussi, puisque 1083 fabrique désormais des chaussures, des ceintures, des t-shirts et des vestes en jeans... de quoi s'habiller de la tête au pied avec des produits fabriqués en France.

PORTEUR DE L'INITIATIVE

Thomas Huriez,
gérant et fondateur,
créateur de la marque 1083

ANNÉE DE CRÉATION

2007



PORTEURS DE L'INITIATIVE

Olivier Binet,
co-fondateur
Tristan Croiset,
co-fondateur

ANNÉE DE CRÉATION

2014

KAROS

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DU COVOITURAGE

Paris (75)

Karos transforme les voitures en réseaux de transport collectif, complémentaires des lignes de transports en commun structurantes.

Partant du constat que le covoiturage planifié en « équipes » réguliers se confrontait à de nombreux freins : impossible en horaires variables, perte de liberté de déplacement, contraintes d'organisation..., Karos a développé une application mobile qui agit comme un assistant intelligent de mobilité.

PRIX
ENTREPRISE
MARCHANDE

Fondée sur l'intelligence artificielle, sa technologie propriétaire de géolocalisation et ses algorithmes de machine learning proposent un nouvel usage de mobilité adapté aux contraintes spécifiques des trajets courts, en particulier domicile-travail.

Karos vise à se développer à l'international, notamment en participant dès cette année à des événements à l'échelle européenne.

**LES LAURÉATS 2019
APPORTENT DE BONNES NOUVELLES
DES TERRITOIRES !**





LES LAURÉATS

Entreprises sociales et solidaires

Entreprises avec un double projet (sociétal/social et économique), recherchant, au-delà du processus de création de valeur économique, à améliorer le bien commun en prenant en compte l'intérêt général.

5 - FÉDÉRATION SIMON DE CYRÈNE

Malakoff (92)

6 - RÉZOSOCIAL

Paris (75)

7 - MY HUMAN KIT

Rennes (35)



PORTEUR DE L'INITIATIVE

Laurent de Cherisey,
directeur

ANNÉE DE CRÉATION

2014

FÉDÉRATION SIMON DE CYRÈNE

**DES LIEUX DE VIE POUR RÉUNIR
HANDICAPÉS ET VALIDES**

Malakoff (92)

Gâce aux progrès de la médecine, la population française survit à de graves accidents (40 000 personnes par an restent en vie avec de graves handicaps acquis) et vit plus longtemps, mais avec un risque de solitude accrue.

La Fondation Simon de Cyrène a pour objet de soutenir la création de nouveaux lieux de vie. Elle développe et anime des maisons partagées à taille humaine, en centre-ville, où vivent ensemble des personnes valides et des personnes devenues handicapées en cours de vie.

**GRAND PRIX
ENTREPRISE SOCIALE
ET SOLIDAIRE**

L'innovation sociale des maisons partagées Simon de Cyrène est une réponse au défi majeur de la place des personnes dépendantes dans la société. Ce modèle innovant d'habitat participatif et inclusif est à mi-chemin entre l'institution et l'habitat social diffus. Aujourd'hui un modèle fédéral robuste a permis l'ouverture de maisons dans cinq villes et une première expérimentation aux autres champs de la dépendance.



PORTEURS DE L'INITIATIVE

Idriss Bennani,
co-fondateur
Pierre Deleforge,
co-fondateur

ANNÉE DE CRÉATION

2013

RÉZOSOCIAL

**POUR UN RETOUR À L'EMPLOI
PROFESSIONNALISANT
DANS L'INFORMATIQUE**

Paris (75)

Reconnue entreprise sociale et solidaire avec l'agrément ESUS, RézoSocial a pour mission d'accompagner des personnes exclues du monde du travail auxquelles elle propose des parcours de retour à l'emploi professionnalisant dans l'informatique sur des postes de technicien ou de développeur pour une période de deux ans.

Bénéficiant, en parallèle de leur travail, d'un suivi socio-professionnel et d'une formation continue, 90 % des salariés en insertion retrouvent un emploi pérenne.



L'entreprise met en œuvre son expertise informatique à travers trois prestations proposées aux entreprises : la gestion de parcs informatiques (maintenance, serveurs, etc.), le développement d'un logiciel de suivi de bénéficiaires et la réponse aux clauses sociales, via de la sous-traitance informatique.



PORTEURS DE L'INITIATIVE

Nicolas Huchet,
co-fondateur
Charlie Dréano,
directeur

ANNÉE DE CRÉATION

2014

MY HUMAN KIT

LA FABRICATION DU NUMÉRIQUE AU SERVICE DU HANDICAP

Rennes (35)

My Human Kit utilise la fabrication numérique pour résoudre des problématiques liées au handicap, en créant des prothèses et des aides techniques à bas coût de fabrication, dont les plans sont ensuite partagés gratuitement sur Internet en « Open Source ».

L'association invite les personnes en situation de handicap à devenir le centre de gravité de leur projet, c'est-à-dire à transformer leur limitation en motivation. Et par conséquent d'être impliquées dans la résolution de leur problème pour fédérer une équipe en utilisant la force combinée de la solidarité (Tous Ensemble), du fait maison (Do-It-Yourself) et de la fabrication numérique (FabLab).



Le HumanLab a pour vocation d'essaimer en France et à l'international le concept de laboratoire de fabrication numérique spécialisé sur les problématiques liées au handicap.

LES LAURÉATS

Ecosystèmes territoriaux

Organisation réticulaire entre parties prenantes diverses (élus, collectivités, institutions, associations, entreprises, etc.) portée par un ou des promoteurs et dont la vocation est de développer des réseaux et des interactions hétérogènes et inédites favorisant l'entrepreneuriat efficace et responsable.



8 - MARSEILLE SOLUTIONS

Marseille (13)

9 - CLUSTER'JURA

Conliège (39)

10 - VALLÉE DU LOURON

Arreau (65)

11 - MAISON D'ÉDUCATION À L'ALIMENTATION DURABLE - VILLE DE MOUANS-SARTOUX

Mouans-Sartoux (06)



PORTEURS DE L'INITIATIVE

Anne-Claire Gosselin,
co-fondatrice
Mathilde gardien,
co-directrice

ANNÉE DE CRÉATION

2014

MARSEILLE SOLUTIONS

L'ACCÉLÉRATEUR DE DÉVELOPPEMENT LOCAL

Marseille (13)

Marseille Solutions monte des projets ambitieux pour résoudre des défis urgents de notre société. Son métier : co-entreprendre avec des acteurs privés et publics en apportant idées, méthode, réseau, posture entrepreneuriale, et un accompagnement jusqu'au lancement du projet.

Marseille Solutions est le partenaire stratégique et opérationnel de tous les acteurs privés et publics qui souhaitent relever ces défis : politiques publiques, stratégies RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) et entreprises sociales.



GRAND PRIX
ÉCOSYSTÈME
TERRITORIAL

En 4 ans, l'association a accéléré plus de 30 solutions, qui ont levé 11 millions d'euros et impacté plus de 2 000 bénéficiaires.

Sa vision : comme un pied de nez à l'image négative de Marseille trop souvent présentée comme « la ville à problèmes », Marseille Solutions veut au contraire démontrer qu'elle peut devenir la capitale des solutions !



PORTEURS DE L'INITIATIVE

Matthieu Grosset,
président
Claire Cardinal,
coordinatrice

ANNÉE DE CRÉATION

2016

CLUS'TER JURA

LA COOPÉRATION COMME LEVIER DU DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

Conliège (39)

Clus'Ter Jura anime une coopérative d'acteurs qui mettent en commun des moyens pour financer une ingénierie territoriale capable de faire émerger et concrétiser des projets de nature collective et entrepreneuriale.

Ces projets visent à répondre aux besoins sociaux non ou mal satisfaits : hébergement, services de proximité, circuits courts...

PRIX
ÉCOSYSTÈME
TERRITORIAL

Clus'Ter Jura participe à faire du Pays lédonien un territoire coopératif capable de générer de l'activité économique autour de l'innovation sociale et territoriale afin d'assumer les transitions écologique, économique et sociale. Ses trois axes stratégiques : révéler des ressources et acteurs locaux en donnant confiance et envie, engager les acteurs par un processus d'entrepreneuriat territorial, valoriser les solutions et outils produits



PORTEUR DE L'INITIATIVE

Michel Pélieu,
président de la Communauté
de communes de la vallée du Louron

ANNÉE DE CRÉATION

2017

VALLÉE DU LOURON

LE TOURISME COMME STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Arreau (65)

Une petite vallée des Pyrénées composée de 15 communes, un territoire isolé à la frontière avec l'Espagne, sans réelle activité économique, sans vrai site emblématique, et qui malgré les handicaps a su changer la trajectoire de développement de son territoire en 20-30 ans.

En 1990 : 932 habitants, une population vieillissante et en diminution. Peu d'activité économique : un peu d'élevage, un peu d'exploitation forestière, un peu de production hydroélectrique. Pas de site phare sur lequel s'appuyer pour développer la notoriété et l'attractivité. Seul atout : une très grande qualité environnementale.

**PRIX
ÉCOSYSTÈME
TERRITORIAL**

En 20-30 ans, la vallée a su créer un modèle économique, basé sur le tourisme, qui profite au territoire (augmentation de la population de 30 %, augmentation des emplois de 80 %...).

L'offre touristique s'est construite autour de quatre points d'ancrage forts : le lac, la station de ski de Val Louron, la station de ski de Peyragudes et Balnéa, le centre de balnéothérapie.



PORTEUR DE L'INITIATIVE

Gilles Pérole,
adjoint à l'éducation

ANNÉE DE CRÉATION

2012

MAISON D'ÉDUCATION À L'ALIMENTATION DURABLE

UN PROJET TERRITORIAL POUR UNE ALIMENTATION DURABLE

Mouans-Sartoux (06)

L'équipe municipale de Mouans-Sartoux mène une politique qui tient compte des besoins des habitants d'aujourd'hui et de ceux des générations futures. Prendre en compte les ressources, le changement climatique et l'ensemble des problèmes écologiques, économiques, sanitaires et sociaux, constitue le fil conducteur de l'action locale.

Préserver des terres, aider à l'installation d'agriculteurs, construire des systèmes de distribution et de transformation locaux, sensibiliser les habitants à la nécessité d'une alimentation durable pour respecter leur santé et leur environnement, permettre à chacun d'avoir accès à une alimentation durable sont des enjeux que la commune a à cœur de traiter, à travers sa Maison d'éducation à l'alimentation durable.



PRIX
ÉCOSYSTÈME
TERRITORIAL

La MEAD est la structure porteuse du projet alimentaire territorial (PAT) de Mouans-Sartoux et développe les projets en lien avec la politique municipale de l'alimentation durable.

LES LAURÉATS

Coup de cœur



PORTEUR DE L'INITIATIVE
Commandant Paul Malassigné

ANNÉE DE CRÉATION
2018

SDIS 36

L'ISOLANT ISSU DU RECYCLAGE DES UNIFORMES DE POMPIERS

Montierchaume (36)

Sapeurs-pompiers de l'Indre et du centre de la France, le SIDS 36 recycle les tenues de service et d'intervention de France avec l'aide d'entreprises sociales et solidaires pour en faire un isolant innovant.

Cet isolant aux performances hors normes, sert *in fine* à isoler les casernes. C'est la première économie circulaire connue et opérationnelle en France dans une administration.

**COUP
DE CŒUR**

Fin 2018, le SDIS compte huit réalisations à son actif, des plus simples aux plus complexes : cinq dans des administrations, trois chez des particuliers.

La Fondation MMA, c'est aussi

DES ÉTUDES

- Santé du dirigeant d'entreprise
- Indice entrepreneurial avec Bpifrance Création
- Attractivité des territoires pour entreprendre

DES ÉVÉNEMENTS DANS LES TERRITOIRES

- Entrepreneurs en forme
- Entrepreneurs et territoires face aux mutations

DES PARTENAIRES ACADÉMIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Conseil scientifique de la Fondation
- Club des experts
- Académie des technologies
- Futuribles
- FNEGE...

DES SOUTIENS DE DISPOSITIFS INNOVANTS ET NATIONAUX

- Challenge national du commerce et des services
- Ardan, L'Outil en Main, Transmission lab, Re-Start



DES OUTILS CONCRETS POUR LES ENTREPRENEURS

- Applications Mindful Attitude et Mister Quot'ching
- MOOC Amamooc

DES DISPOSITIFS DE COMMUNICATION ET DE DIFFUSION DES CONTENUS

- Relations presse
- Réseaux sociaux
- Newsletters (actualité TPE/PME, réseaux sociaux)
- Vidéos
- Ouvrages (Bonnes nouvelles des territoires...)

Les partenaires du grand prix des bonnes nouvelles des territoires

RÉSEAUX ASSOCIÉS



PARTENAIRES SCIENTIFIQUES ET MÉDIAS



ENTREPRENEURS, PROMOTEURS DE DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE DANS LES TERRITOIRES,

Vous entreprenez dans
le secteur marchand responsable ?

Vous intervenez dans l'Économie
Sociale et Solidaire ?

Vous dynamisez un écosystème entrepreneurial
dans votre territoire ?

**Inscrivez-vous au prochain Grand Prix
des Bonnes Nouvelles des Territoires !**

Rendez-vous dès septembre 2019 sur
fondation-entrepreneurs.mma



CONTACTER

PATRICK MILIOTIS

Délégué Général
patrick.miliotis.ext@groupe-mma.fr

PHILIPPE BRIFFAUT

Chargé de Mission auprès de la Fondation MMA
philippe.briffaut@groupe-mma.fr
01 55 50 71 66

fondation-entrepreneurs.mma

 @MMA_initiatives

 MMAinitiatives

 [company/fondation-mma-des-entrepreneurs-du-futur/](https://www.linkedin.com/company/fondation-mma-des-entrepreneurs-du-futur/)