

Libérer l'innovation dans les territoires



Michel Godet, Philippe Durance
et Marc Mousli

Les entrepreneurs innovants sont les magiciens de la croissance des territoires. Les contraintes et les opportunités du développement durable conjuguées avec la gigantesque vague d'innovation technologique pourraient changer la donne de la mondialisation et entraîner la relocalisation des activités dans les territoires créatifs. Ces derniers étant ceux qui, indépendamment de leur taille et de leur localisation, auront su conjuguer la qualité de vie et l'harmonie sociale avec la dynamique des pôles de compétitivité.

Les facteurs de développement ou de récession sont d'abord endogènes et la baguette magique des créateurs réside dans l'innovation. Les trois quarts des idées d'innovations viennent des salariés, des clients et des fournisseurs, et la part du high tech reste minoritaire par rapport aux innovations de toute nature : commerciale, organisationnelle, financière, etc. Le rôle des pouvoirs publics modernes est d'accompagner, et non de freiner, cette contagion des initiatives.

Cet ouvrage est une version réduite du rapport au Gouvernement dont la version longue (*Créativité et innovation dans les territoires*), publiée dans la collection des rapports du CAE, comprend aussi les compléments indispensables pour le lecteur qui souhaite en savoir plus que ce que révèlent les synthèses.

*Michel Godet est professeur au CNAM (Conservatoire national des arts et métiers).
Philippe Durance est enseignant-chercheur au CNAM.
Marc Mousli est chercheur associé au LIPSOR (Laboratoire d'innovation, de prospective stratégique et d'organisation).*

Libérer l'innovation dans les territoires

Réf. 9782110082596

170 pages 9 €

à La **documentation** Française

Au sommaire

Synthèse du rapport

Première partie

Rapport : Créativité et innovation dans les territoires

- L'innovation, de la Renaissance à la crise de 2008
- L'innovation dans les entreprises, facteur de différenciation compétitive
- Les territoires comme écosystèmes de l'innovation
- Des territoires stratégiques, innovants, créatifs ?

Deuxième partie

Compléments au rapport : extraits choisis

- Par-delà la R&D et la technologie : vers d'autres formes d'innovation
(Thomas Durand)
- Quels gisements de croissance dans les territoires ? (Laurent Davezies)
- Les pôles de compétitivité : bilan et perspectives (Daniel Darmon)

En vente également en librairie et sur www.ladocumentationfrancaise.fr

bon de commande

À retourner à

La Direction de l'information
légale et administrative
(DILA)

- Commandes par courrier :
Administration des ventes
124 rue Henri Barbusse
93308 Aubervilliers Cedex France
- Commandes par télécopie :
33 (0)1 40 15 70 01

	Prix unitaire TTC	Quantité	Total
Libérer l'innovation dans les territoires réf. 9782110082596	9 €		
Participation aux frais d'envoi			4,95 €
Montant total à payer			

Vous êtes une société, un organisme Vous êtes un particulier (cochez la case appropriée)

N° de client (Merci de remplir ce formulaire en capitales)

Raison sociale

Nom Prénom

Adresse

(bât, étage..)

Code postal Ville

Pays

Téléphone Courriel

Par carte bancaire N°

Date d'expiration N° de contrôle (indiquer les trois derniers chiffres situés au dos de votre carte bancaire, près de votre signature)

Par mandat administratif (réservé aux administrations)

Par chèque bancaire ou postal à l'ordre du comptable du B.A.P.O.I.A - DF
(B.A.P.O.I.A : Budget annexe publications officielles et information administrative)

Date

Signature