

# Master 2

Droit, économie et gestion, mention Management  
spécialité Prospective, innovation, stratégie et organisation  
MR083 (voie professionnelle)

## Perspectives professionnelles

- Consultant en management
- Consultant en organisation
- Manager d'entreprise
- Responsable en organisation
- Responsable stratégique
- Responsable prospective

## Public concerné

Diplôme bac + 5 de l'enseignement supérieur, ce Master 2 s'adresse :

- aux ingénieurs, cadres et managers des entreprises et des territoires
- aux spécialistes de la prospective, de l'innovation, de la stratégie et de l'organisation
- aux étudiants de toutes disciplines qui veulent construire leur cœur de spécialité sur la maîtrise conceptuelle et la pratique de la prospective, de l'innovation, de la stratégie et de l'organisation

## Objectifs de la formation

Le Master 2 Prospective, innovation, stratégie et organisation vise à permettre une mobilité professionnelle vers des fonctions d'études et de conseil en permettant de devenir un professionnel de la prospective stratégique, de la gestion de l'innovation et des dynamiques organisationnelles sur la base des objectifs suivants :

- maîtriser les théories et les concepts de la prospective stratégique au service du changement organisationnel. Il s'agit notamment de situer les pratiques de changement dans le contexte des cultures d'entreprises et du jeu des acteurs parties prenantes.
- acquérir les savoirs et savoir-faire nécessaires pour l'utilisation participative des méthodes de prospective stratégique (ateliers, jeux d'acteurs, scénarios...) mises au service de l'innovation. Au-delà de la maîtrise des outils et logiciels associés, il s'agit d'être capable de définir une démarche et des processus adaptés à des contextes organisationnels diversifiés (grandes et petites entreprises, filières, territoires et administrations) et de comprendre les logiques d'innovation.

## Conditions d'admission

L'accès au M2 Prospective, innovation, stratégie et organisation est conditionné par l'acquisition préalable d'un diplôme de niveau au moins bac + 4 ou d'une première année de master. Pour le M1, s'inscrire directement auprès du service Scolarité du Cnam.

## Procédures d'admission

Faire parvenir, entre juin et septembre, un dossier de candidature comportant une lettre de motivation, un CV et la copie du dernier diplôme obtenu. Les candidats présélectionnés sont auditionnés. Nombre de places limité.

Le dossier de candidature est téléchargeable sur le site :

<http://mip-ms.cnam.fr>

(rubrique formation + dossiers d'inscription)

Dossier à renvoyer à :

**Cnam-École MS - Département MIP  
Master Piso  
Case courrier 1D3P40  
2, rue Conté - 75003 Paris**

## Tarif

3 000 € en individuel

6 000 € si financement de l'entreprise

Droits forfaitaires : 125 €

Le coût du test d'anglais (Bulats) est à la charge de l'élève.

## Contact

Philippe Durance, *professeur responsable opérationnel du master PISO*

Maryse Laigle, *coordonnatrice de programmes*

01 58 80 86 40

[maryse.laigle@cnam.fr](mailto:maryse.laigle@cnam.fr)



## Organisation de la formation

La spécialité Prospective, innovation, stratégie et organisation propose :

- des enseignements de tronc commun centrés sur les aspects épistémologiques et méthodologiques et sur les techniques d'expression et de communication utiles pour la rédaction et la soutenance du mémoire de Master
- une formation individualisée dans le cadre d'enseignements de spécialités ou options
- un séminaire de suivi collectif des mémoires
- la rédaction et la soutenance d'un mémoire qui doit être préparé dans l'une des équipes de recherche du pôle Économie et gestion

Le cursus est en cours du soir sur trois semestres.

Il comprend :

- l'acquisition de 6 unités d'enseignement
- la rédaction d'un mémoire universitaire de 3<sup>e</sup> cycle ; à cheval sur les deux premiers semestres, un séminaire de méthodologie de 30 heures vient en appui à la rédaction de ce mémoire

Les futurs experts en Prospective, innovation, stratégie et organisation doivent maîtriser les conceptualisations existantes des pratiques d'innovation et de changement organisationnel et les rapports entre pratiques dans les organisations et les cultures afin d'être en mesure de porter un jugement sur les démarches et méthodes des sociétés de conseil et / ou de les mettre en oeuvre.

## Tableau des UE

Tronc commun		2/UE optionnelles	
(Choisir 4 UE parmi les 6 ci-dessous)	Crédits	(Choisir un couple d'UE parmi les 4 ci-dessous)	Crédits
Comportement organisationnel DSY221 + DSY222	6 + 4	Modèles et représentations de l'organisation : - conception classique DSY101 - conceptions actuelles DSY102	6 4
Fonction marketing amont et processus d'innovation GDN201	4	Pratiques professionnelles de la prospective 1 et 2 PRS207 + PRS208	6 + 4
Gestion de l'innovation GDN203	6		
Méthodes de prospective et d'analyse stratégique 1 et 2 PRS201 + PRS202	6 + 4	Prospective et développement durable des entreprises 1 et 2 PRS211 + PRS212	6 + 4
Suivi individuel et collectif du mémoire de master UA182K	10	Prospective et développement durable des territoires et des réseaux 1 et 2 PRS213 + PRS214	6 + 4
Mémoire UA180R	20	Test d'anglais (Bulats niveau II) UA2B20	

## Nombre de crédits

60 crédits à valider pour le M2.

## Enseignants :

G. Garel - M. Godet - Y. Pesqueux

<http://mip-ms.cnam.fr>