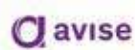




Cercle des Entrepreneurs du Futur



Réseaux Associés :



Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires

Appel aux Initiatives impertinentes et réussies

Partenaires :



LesEchos

L'EXPRESS



PELERIN



xerfi

7^{ème} Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires

Le Cercle des Entrepreneurs du Futur¹, créé en 2003, comprend plus d'une quarantaine de membres, organismes et entreprises partenaires, rassemblés dans le même esprit d'évergétisme : réaliser « le bienfait public à partir des libéralités privées ».

Le Cercle a pour principal objectif de penser et d'agir autrement en contribuant à la société de la connaissance et en soutenant l'entrepreneuriat ainsi que les initiatives locales de développement.

C'est dans cette perspective que s'inscrit le Grand Prix lancé en 2007 par le Cercle des Entrepreneurs du Futur². Ce dernier est, depuis 2010, un projet commun de Cnam Entrepreneur(s) et de la Fondation Prospective & Innovation, organisé comme les précédents avec l'appui de l'Académie des Technologies, de l'Institut Montaigne, de Xerfi, du Club de Paris de l'innovation, des Echos, du Pèlerin.

Pour sa septième édition, les Pr. Michel Godet et Jean-Claude Bouly, qui animent le Cercle, ont voulu garder le caractère opérationnel en faisant remonter des initiatives et actions de terrain réussies et exemplaires, notamment en matière d'emploi et de cohésion sociale. Ces bonnes nouvelles venues des territoires montrent que si la France d'en haut va mal, celle d'en bas qui entreprend et innove va plutôt mieux. C'est ainsi qu'ils se sont rapprochés d'un certain nombre de réseaux partenaires impliqués dans les territoires : Réseau Entreprendre, Initiative France, ADIE, APCE, AVISE, BGE, CCI France, France Active, le Cnam, le Rameau, RDS, Solidarités nouvelles face au chômage.

Le Cercle des Entrepreneurs du Futur décernera des prix d'un montant de 2 000 € et de 1 000 €. Chaque bonne nouvelle primée fera l'objet d'un récit, rédigé par un professionnel des médias et publié.

Elles seront évaluées par un jury présidé par le Pr. Michel Godet et composé de : Fabrice Bardèche (vice-président d'Epita), Alain Belais (APCE), Noël Bouffard (Sopra-Stéria), Jean-Claude Bouly (directeur de Cnam entrepreneur(s)), Olivier Cazenave (Fondation Prospective & Innovation), Anne Chatauret (consultante), Hugues de Jouvenel (Futuribles), Gilles de Labarre (Solidarités nouvelles face au chômage), le Recteur Gérard-François Dumont (professeur à la Sorbonne), le professeur Philippe Durance (Cnam), Yves Farge (Académie des technologies), Benoît Fidelin (Le Pèlerin), le Recteur Christian Forestier (consultant), Béatrice Genoux (CCI France), Jean-Paul Guillot (RDS), Vincent Hamel (BGE), Charles-Benoit Heidsieck (Le Rameau), Antoine Heron (ICDD), Frédérique Jeske (Réseau Entreprendre), Guy Keckhut (Cnam), Irène Kerner (Fondation Prospective & Innovation), Christine Kerdellant (L'Express), Emmanuel Landais (ADIE), Alain Lebaube (journaliste), André Letowski (consultant), Pierre Méhaignerie (Pays de Vitré), Marc Mousli (consultant), Vincent Pacini (Cnam), Dorothée Pineau (Medef),

¹ <http://www.lapro prospective.fr/cercle>

² Créé en 2003, le Cercle des Entrepreneurs du Futur est piloté par Cnam Entrepreneur(s), appuyé plus particulièrement par quatre membres bienfaiteurs : Epita, Syntec Numérique, Sopra et EDF. Il comprend plus d'une quarantaine de membres, dont des membres bienfaiteurs : Adecco, Bel, Colas, Monceau Assurances, la SNCF, MMA et Manpower.

Philippe Ratte (écrivain), Christian Sautter (France Active), Hugues Sibille (AVISE), Bernadette Sozet (Initiative France), Bruno Tesson (Le Campus des Dirigeants), Catherine Torterat (Union des Couveuses d'entreprises), Jean-Marc Vittori (Les Echos), Gilles Vanderpooten (Reporters d'Espoirs).

Les membres du jury sont désignés de manière *intuitu personae* et ne peuvent donc se faire représenter, ni répondre personnellement à l'appel.

Une large publicité est envisagée pour la diffusion de cet appel et des réponses primées.

Détails de l'appel à communications

Lancement le 15 mars 2015. Réponses pour le 8 janvier 2016

Remise des prix à l'automne 2016

Pour répondre à l'appel aux initiatives réussies, les candidats doivent remplir la fiche « Initiative » reprise ci-après, en 10 pages maximum, espaces compris. En outre ils doivent produire un résumé de cette fiche initiatives en 800 signes espaces compris. Ils peuvent également produire à l'appui tous éléments complémentaires jugés utiles (articles de presse, reportages, études, etc.).

Conditions d'éligibilité

Pour être éligible, les candidatures doivent satisfaire les conditions suivantes :

- les réponses doivent être rédigées en français ;
- les réponses doivent être adressées sous forme électronique et sous forme papier, impérativement identiques. Elles doivent avoir été soumises dans les délais, au format demandé, et être complètes (tous les éléments demandés doivent être fournis) ;
- les candidats ne doivent pas être membres du jury.

Critères d'évaluation

Les initiatives dans le secteur privé, public, mutualiste ou associatif seront notamment évaluées à partir des critères spécifiques suivants :

- caractère novateur, ambitieux, réussi, reproductible et/ou inspirant ;
- impacts en termes économique, social et environnemental ;
- apport en efficience ;
- apport à la vie locale ;
- apport à la cohésion sociale et à la solidarité.

Procédure de sélection

Le jury désignera en son sein, pour chaque initiative éligible, deux rapporteurs chargés de l'évaluation.

Lors d'une première séance du jury, après audition des évaluations faites par les rapporteurs, le jury votera pour établir la liste des initiatives retenues.

Lors d'une seconde réunion, le jury votera pour déterminer les initiatives primées.

Les votes du jury seront effectués à la majorité qualifiée des membres présents. En cas d'*ex-aequo*, la voix du Président du jury sera prépondérante.



Les candidatures sont à envoyer au plus tard le 8 janvier 2016, sous forme électronique à l'adresse suivante : bonnesnouvellesdesterritoires@laprospective.fr ; et/ou sous forme papier par voie postale, en cinq exemplaires, le cachet de la poste faisant foi, à l'adresse suivante :

À l'attention de Sylvane Lanieu
Cnam entrepreneur(s)
4 rue du Docteur Heydenreich
CS 65228
54052 - Nancy Cedex

Pour tous renseignements complémentaires :
bonnesnouvellesdesterritoires@laprospective.fr



le **cnam**

Formation | Recherche | Valorisation

Cnam entrepreneur(s) Accompagner les entrepreneurs

Des formations-développement et des dispositifs d'accompagnement entrepreneurial en phase avec les réalités professionnelles et nourries par la recherche.

Conservatoire national des arts et métiers | Cnam entrepreneur(s)
tél +33 (0)3 83 85 49 00 | info@cnam-entrepreneurs.eu | www.cnam-entrepreneurs.eu

Annexe - Fiche « Initiative »

Intitulé :

Filière - domaine d'application de l'initiative :

Lieu (commune ou autre échelle territoriale) :

Année de démarrage :

Description de l'initiative :

Situation ex - ante et objectif (s) de progrès visé :

Gouvernance de l'initiative (raison sociale)

Nom et coordonnées du ou des porteurs

adresse mail :

adresse postale :

tel. :

Moyens mobilisés (humains, financiers et autres)

Public visé :

Partenaires :

Résultats et performances du point de vue de l'emploi, de la cohésion sociale et du développement durable.

Forces et faiblesses du projet, accélérateurs trouvés et freins rencontrés, *selon le porteur de l'initiative* :

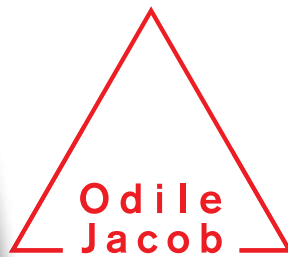
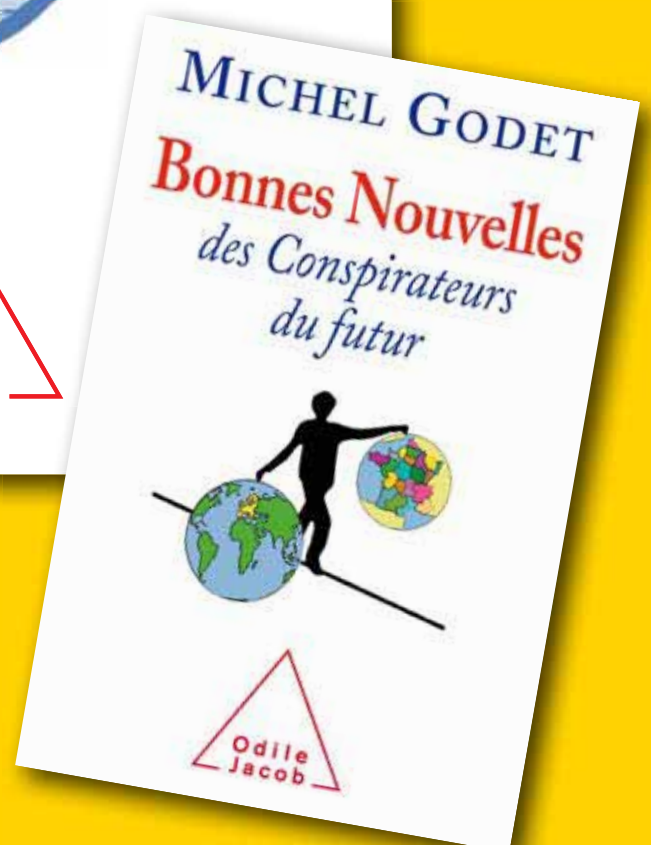
Perspectives d'essaimage et de développement

NB - S'il s'agit de l'application locale d'une initiative *déjà développée sur plusieurs sites*, indiquer quel est ce cadre d'ensemble et préciser notamment si l'action sur le site décrit par la fiche a été *à l'origine* (ou pas) des autres cas de mise en œuvre :

sous la direction de
MICHEL GODET
JEAN-CLAUDE BOULY

Bonnes Nouvelles des Territoires

Grand Prix 2014



TABLE

Préface, Jean-Pierre Raffarin

Une moisson d'initiatives impertinentes et réussies, Michel Godet et Jean-Claude Bouly

INITIATIVES PRIMÉES

Au pays de Vitré : faire aimer l'industrie aux jeunes et à leur famille avec Pierre Méhaignerie

À Marseille : les chercheurs de trésor des quartiers Nord avec Prosper Wanner

Au Pays basque : la renaissance d'une race de porc disparue avec Pierre Oteiza

À l'île de La Réunion : la mer au goût créole avec Elsa Panechou

En Alsace : des rencontres rapides aux affinités durables avec le Laboratoire régional des partenariats

En Île-de-France : une innovation face à Alzheimer avec le réseau Mémoire Aloïs

COUPS DE CŒUR

En Ardèche : rurale mais pas ringarde avec Odette & Co, un réseau de femmes qui défraie la chronique

En outre-mer : l'insertion des jeunes avec le Service militaire adapté

À Strasbourg : quand les résidus de café viennent enrichir la terre des Jardins de la Montagne verte avec Fatima Riahi et Nicolas Schulé

Dans les Pyrénées-Orientales : Diam Bouchage, l'innovation au secours des bouchons de liège avec Dominique Tourneix

En Savoie : quand le handicap ne résiste pas à la force de la volonté avec Mathieu Deymonnaz

www.lapro prospective.fr

ebook disponible à 13,99 € sur numerique.odilejacob.fr

BON DE COMMANDE

Titre : *Bonnes Nouvelles des Territoires* Auteurs : M. Godet/J.-C. Bouly

Éditeur : Éditions Odile Jacob Quantité :

Nom : Prénom :

Adresse : Code postal :

Ville : Pays :

Tél. :

Prix : 18 € + frais de port (colis expédiés en Colissimo)

7 € : France et Dom Tom 14 € : étranger

Règlement par chèque chèque joint

Fait à le / /2015 signature



La Fondation Prospective et Innovation, créée en 1989 par René Monory et François Dalle, et présidée aujourd'hui par Jean-Pierre Raffarin, a pour mission, reconnue d'utilité publique, d'aider à anticiper les évolutions à venir, et de favoriser le renouveau à toutes les échelles, depuis la gouvernance mondiale jusqu'à l'innovation locale.

Elle poursuit cette mission en travaillant plus spécialement à approfondir et accompagner les phénomènes d'émergence qui sont le trait dominant de la période présente, et parmi lesquels la transformation de la Chine tient une place majeure.

Elle s'emploie aussi à identifier les points névralgiques du changement en cours, soit au travers de colloques sur des sujets critiques (tels que le e-learning, les valeurs éthiques, la place de la prospective), soit au moyen de rencontres très ciblées avec des acteurs clé du jeu international.

Dans cette perspective, elle apporte son soutien au Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires.

Fondation Prospective et Innovation 1, rue de Courty – 75007 PARIS

www.prospective.innovation.org

Irène KERNER, Déléguée générale : 01 53 85 84 00



Le microcrédit pour créer sa boîte.

Reconnue d'utilité publique, l'Adie est une association qui aide les personnes exclues du marché du travail et qui n'ont pas accès au crédit bancaire classique à créer leur entreprise, et donc leur emploi, grâce au microcrédit. Pionnière du microcrédit en France et en Europe, l'Adie en est l'acteur majeur.

ORIGINE

Créée en 1989 par Maria Nowak, l'Adie s'est inspirée de l'expérience de la Grameen Bank du Professeur Muhammad Yunus au Bangladesh en l'adaptant, en France, aux conditions d'un pays industrialisé.

PUBLIC

Toutes les personnes n'ayant pas accès au système bancaire classique – notamment les personnes au chômage ou allocataires du RSA – et désireuses de créer leur propre emploi peuvent s'adresser à une des antennes locales de l'Adie.

CHIFFRES CLÉS

Depuis sa création, l'Adie a financé plus de **140 000** microcrédits, participant ainsi à la création de plus de **100 000** entreprises, avec un taux de pérennité après deux ans de **70%** et un taux d'insertion des personnes financées après deux ans de **84%**.

En 2013, plus de **14 000** personnes ont été financées permettant ainsi la création de **200** emplois par semaine.

MISSIONS

L'association, aujourd'hui présidée par Catherine Barbaroux, a pour objet de :

- Financer les projets des créateurs d'entreprise qui n'ont pas accès au crédit bancaire et plus particulièrement ceux des demandeurs d'emploi et des allocataires du RSA.
- Accompagner les micro-entrepreneurs avant, pendant et après la création de leur entreprise pour en assurer la pérennité.
- Contribuer à l'amélioration de l'environnement institutionnel du microcrédit.

UN RÉSEAU DE PROXIMITÉ

120 antennes et près de 250 permanents couvrent tout le territoire national. Plus de 450 permanents sont à l'écoute des créateurs potentiels. Ils sont aidés par plus de 1 300 bénévoles disposant de compétences variées (gestion, appui administratif, développement commercial, insertion bancaire...).





Vous êtes plus de **700 000** chaque mois à visiter notre **site internet**, consulter nos **guides** et nos **études**, utiliser nos services en ligne...

Notre ambition ainsi que celle de nos partenaires :

- vous informer en temps réel de manière exhaustive au plus près de vos attentes,
- faciliter la construction de votre projet d'entreprise,
- simplifier vos démarches,
- vous orienter vers les bons interlocuteurs.

Créateur d'entreprise	Repreneur/ Cédant	Nouveau chef d'entreprise	Professionnel décideur	Enseignant
<ul style="list-style-type: none"> • Vous cherchez une idée de création ? • Vous êtes en cours de construction d'un projet ? • Vous créez votre entreprise ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Vous recherchez une entreprise à reprendre ? • Vous construisez votre plan de reprise d'entreprise ? • Vous négociez la reprise d'une entreprise ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Vous vous organisez pour bien démarrer votre nouvelle entreprise ? • Vous prévoyez son évolution ? • Vous êtes amené à transformer votre entreprise ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Vous conseillez et accompagnez les porteurs de projet • Vous cherchez les statistiques et études sur la création/reprise ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Vous cherchez des outils pour • Vous cherchez des informations sur l'OPPE ?
<p>Découvrez comment www.apce.com va vous aider...</p>	<p>Avec notre parcours personnalisé, vous êtes à quelques clics d'aboutir...</p>	<p>www.apce.com vous ouvre de nouvelles perspectives...</p>	<p>Accédez aux outils nécessaires à l'exercice de votre métier...</p>	<p>Des dispositifs pédagogiques pour encourager l'esprit</p>

www.avise.org

Le portail du développement de l'économie sociale et solidaire



Un site dédié à la création et au développement des structures d'utilité sociale

- Des contenus d'information pour comprendre et agir
- Des dossiers thématiques
- Des portraits d'initiatives de l'Économie sociale et solidaire (ESS)
- La cartographie des politiques et des actions ESS en Région
- Une sélection d'acteurs et de dispositifs de l'accompagnement et du financement
- Des ressources : fiches pratiques, repères, guides, études de cas, enquêtes...
- Un fil d'actualités : nouveautés en Région et en Europe, agenda, appels à projets...



Depuis sa création BGE a accompagné la création et la reprise de **plus de 280 000 entreprises**.

Créé en 1979, le réseau BGE dispose aujourd'hui de 50 associations locales, qui représentent au total **466 lieux d'accueil** déployés sur l'ensemble du territoire, y compris les DOM, qu'animent plus de **900 conseillers-salariés** et 750 administrateurs bénévoles.

CHIFFRES CLES 2014

52 600
Parcours individuel
d'accompagnement

17 100 entreprises créées
28 600 emplois générés
2 650 projets testés en couveuse

26 500
chefs d'entreprise accompagnés dans le développement
de leur activité

74%
d'entreprises
pérennes
à 3 ans

BGE ACCOMPAGNE LES ENTREPRENEURS A TOUTES LES ETAPES DE LA CREATION D'ENTREPRISE

▶ DÉTECTER

- > Susciter et encourager les vocations entrepreneuriales
- > Passer de l'idée en projet

▶ ORIENTER

- > Comprendre les réalités d'une création d'activité
- > Valider la cohérence personne/projet

▶ STRUCTURER

- > Etude de marché, plan d'affaires, stratégie commerciale...
- > Test en couveuses

▶ FINANCER

- > Trouver les fonds nécessaires au projet

▶ DÉVELOPPER

- > Pérenniser l'activité, stratégie de développement, premières embauches, mise en réseau...

Retrouvez-nous sur www.bge.asso.fr

À CEUX QUI OSENT ALLER LÀ OÙ PERSONNE N'EST JAMAIS ALLÉ.

LES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
SONT FIÈRES D'ÊTRE AUX CÔTÉS DE 2,5 MILLIONS
D'ENTREPRENEURS QUI SE BATTENT CHAQUE JOUR
POUR LEUR ENTREPRISE.



FAIRE AVANCER TOUTES LES ENVIES D'ENTREPRENDRE



UNION DES COUVEUSES D'ENTREPRISES
Tester > Valider > Créer

www.uniondescouveuses.eu



www.boreal-couveuse.eu



www.aurore-entrepreneuriale.eu



1€ investi
25 millions d'euros
générés sur les territoires chaque année

2€ de richesse économique locale créée

Tester et développer son activité

TESTER son projet,
DÉVELOPPER son entreprise,
APPRENDRE le métier de chef d'entreprise par la confrontation directe au marché, dans un cadre légal et sécurisé: le CAPE

Des services innovants proposés par les couveuses d'entreprises :

- L'incubateur national Aurore, favorisant la communauté d'entrepreneurs
- Les espaces de coworking Open Boréal
- Les écosystèmes entrepreneuriaux Boréal
- Les couveuses spécialisées par filière métier
- La certification professionnelle
- Le renforcement de l'action dans les territoires d'outre mer

Les 2 expertises des couveuses d'entreprises :

1. Apprentissage du métier d'entrepreneur
2. Services au développement de l'entreprise

55 adhérents

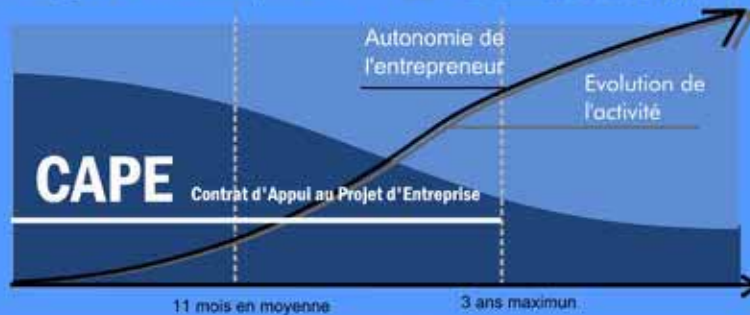
220 lieux d'accueil

Chaque année, près de
5000 entrepreneurs sont accompagnés, dont

80% retour à l'emploi

dont **55%** création d'entreprises

60% femmes
20% jeunes



FRANCE ACTIVE,

votre partenaire pour développer l'Économie sociale et solidaire dans les territoires

Chaque année,
6 600 projets accompagnés et financés

36 000 emplois créés ou consolidés

240 M€ de concours financiers mobilisés

130 points d'accueil

41 Fonds territoriaux



LE 1^{ER} RÉSEAU FRANÇAIS DE FINANCEMENT ET D'ACCOMPAGNEMENT DES CRÉATEURS D'ENTREPRISES.



Des prêts d'honneur sans intérêts ni garanties pour renforcer les fonds propres des créateurs et repreneurs d'entreprise.



Un accompagnement pour les nouveaux entrepreneurs, notamment par des parrains eux-mêmes entrepreneurs expérimentés.

CHAQUE ANNÉE, CE SONT :



176 millions
d'euros dont 38 au titre du dispositif nacre



16 565
entreprises créées



55 000
chefs d'entreprise accompagnés



39 538
emplois créés ou maintenus
dont 64% étaient sans emploi



87%
de pérennité à trois ans



230 plateformes
partout en France

Chiffres 2013

www.initiative-france.com



Laboratoire d'innovations partenariales, Le RAMEAU est à la fois un **observatoire national** pour qualifier les enjeux des partenariats, un **centre d'expérimentations** pour faire émerger de nouveaux modèles et un **lieu de réflexions prospectives** pour partager et déployer des solutions innovantes à grande échelle.

Le RAMEAU est un laboratoire de recherche appliquée sur les alliances innovantes au service du bien commun

Le RAMEAU a pour vocation **d'éclairer les décideurs sur la dynamique de co-construction, et d'aider les organisations à se saisir de l'opportunité de ces nouvelles alliances**. C'est à la fois un **observatoire national** pour qualifier les enjeux des partenariats, un **centre d'expérimentations** pour faire émerger de nouveaux modèles ainsi qu'un **lieu de réflexion prospective** pour partager et déployer des solutions innovantes à grande échelle.

Créé en 2006 sous statut associatif d'intérêt général, ce laboratoire de recherche appliquée est radicalement innovant par l'atypicité de sa démarche. Il part de la réalité de terrain, partagée avec les décideurs et les praticiens des organisations, pour comprendre et modéliser les mouvements émergents.

L'action du RAMEAU se décline en 3 missions : témoigner, transmettre et innover.

Le RAMEAU en quelques chiffres

Association d'intérêt général, créée en mars 2006

8 ans de recherche appliquée

Plus de 400 organisations bénéficiaires

780 expérimentations de terrain

36 études de référence

22 groupes de réflexion prospective

37 M€ mobilisés pour le changement d'échelle d'innovations sociétales

1,5 M€ de budget annuel / 8 permanents et 8 contributeurs réguliers.

Fondés sur une démarche de co-construction, les programmes de recherche sont menés en partenariat avec un cercle de 30 acteurs de référence, notamment la Caisse des Dépôts, le Mouvement Associatif et le MEDEF.

QUI SOMMES-NOUS ?

Un réseau de 48 associations de chefs d'entreprise en France (et essaimage dans 6 autres pays), qui ont pour mission d'accompagner les créateurs ou repreneurs de futures PME créatrices d'emplois et de valeur sur leur territoire. Chaque année, les 4.800 chefs d'entreprises, membres des associations Réseau Entreprendre®, contribuent à la réussite de près de 800 nouveaux entrepreneurs. Depuis 1986, Réseau Entreprendre® a permis le développement de 6.800 entreprises, et la création ou la sauvegarde de 65.000 emplois.

VOUS SOUHAITEZ CREER OU REPREDRE UNE FUTURE PME ? DEVENEZ LAUREAT RÉSEAU ENTREPRENDRE®

Après une rencontre avec des chefs d'entreprise et une sélection de votre candidature, devenez Lauréat d'une association Réseau Entreprendre® et bénéficiez gratuitement d'un accompagnement qui vous fera grandir et réussir votre projet d'entreprise :

- un accompagnement personnalisé par des chefs d'entreprise expérimentés, pendant 2 à 3 ans.
- un prêt à taux zéro de 15.000 à 50.000€, et jusqu'à 90.000€ pour les projets innovants.
- un accès facilité aux banques.
- un espace d'échanges et d'entraide avec d'autres entrepreneurs.
- l'accès à un réseau national et international de chefs d'entreprise et une aide à l'intégration dans le tissu économique.

RETROUVEZ-NOUS SUR WWW.RESEAU-ENTREPRENDRE.ORG



Le chômage n'est pas une fatalité. Agissons ensemble !

L'association Solidarités Nouvelles face au Chômage (SNC) a été créée il y a 30 ans sur une idée simple : chacun d'entre nous peut agir concrètement pour réduire le chômage. Comment ? En plaçant la relation humaine et le suivi personnalisé des chômeurs au cœur de l'aide au retour à l'emploi.

Aujourd'hui, grâce à Solidarités Nouvelles face au Chômage, 60 % des chercheurs d'emploi accompagnés trouvent une solution positive en fin d'accompagnement.

Solidarités Nouvelles face au Chômage en chiffres *

- + 2 700** personnes accompagnées
- + 1 600** accompagnateurs
- + 125** groupes de solidarité
- + 60 %** de personnes accompagnées trouvent une solution positive
- + 3 300** donateurs réguliers
- + 109** emplois solidaires créés et financés dans **97** associations partenaires



Les membres de RDS se rassemblent sur une conviction : « *Un système performant de relations sociales est une source d'efficacité économique et sociale, de progrès durable pour les entreprises, pour les structures publiques, pour les salariés et pour la société dans son ensemble* »

Ils sont conscients que le dialogue social nécessite non seulement une écoute mutuelle mais aussi la capacité à anticiper l'avenir, le courage d'assumer les différences et la volonté d'affronter lucidement les évolutions de l'environnement.

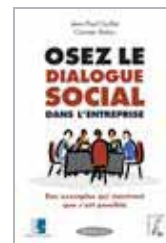
Réalités du Dialogue Social (RDS) est une association qui réunit des entreprises et des structures publiques ainsi que l'ensemble des organisations syndicales d'employeurs et de salariés représentatives au plan national.

RDS constitue un lieu d'échange qui permet aux dirigeants et aux syndicalistes :

- de débattre librement en dehors du champ de la négociation
- de prendre du recul, d'anticiper sur les sujets à instruire
- d'aborder sans tabou des sujets sensibles
- de comprendre les facteurs de réussite ou d'échecs du dialogue social

RDS s'attache à promouvoir un dialogue social loyal et efficient :

- en incitant les universités et les écoles à prendre en compte les apports du dialogue social dans leurs cursus de formation initiale et continue
- en animant des rencontres publiques qui permettent aux adhérents de croiser leurs points de vue et de confronter leurs expériences en toute liberté
- en organisant régulièrement les « Assises du dialogue social dans la fonction publique »
- en valorisant les réalisations des acteurs à travers des ouvrages



www.rds.asso.fr

futuribles
INTERNATIONAL



Informations / contact
Benjamin Privey • Futuribles International,
47 rue de Babylone • F-75007 Paris
Tél. + 33 (0)1 53 63 37 73 • Fax + 33 (0)1 42 22 65 54
E-mail bprivey@futuribles.com • Site Internet
<http://www.futuribles.com/fr/qui-sommes-nous/association/>

Association créée en 1960, Futuribles International mène des activités de veille et de prospective comme aide à la décision et à la construction de futurs choisis. Ses objectifs sont de :

✓ **DÉCRYPTER LA DYNAMIQUE À MOYEN ET À LONG TERME DU MONDE CONTEMPORAIN**

Contribuer à une meilleure compréhension de la dynamique du monde contemporain à moyen et à long terme, notamment grâce à **Vigie**, un système de veille mutualisée sur l'évolution de l'environnement stratégique des entreprises et des organisations. Vigie permet d'être en permanence informé des tendances lourdes (de leur confirmation et / ou inflexion) et émergentes (« signaux faibles ») de cet environnement stratégique.

✓ **EXPLORER L'ÉVENTAIL DES FUTURS POSSIBLES**

Explorer ce qui peut advenir, les futurs possibles (futur-ibles), en tenant compte des grands facteurs de permanence et de discontinuité, pour mettre en évidence les véritables défis du futur.

✓ **EXAMINER LES POLITIQUES ET STRATÉGIES QUE LES DIFFÉRENTS ACTEURS PEUVENT ADOPTER**

✓ **PROMOUVOIR LA VEILLE ET LA PROSPECTIVE COMME INSTRUMENTS D'AIDE À LA DÉCISION**

Rejoignez le mécénat intellectuel et innovant du Cercle des Entrepreneurs du Futur

Inscription au Cercle et renseignements
Isabelle Godet : isabelle.godet@laprospective.fr
Guy Keckhut : guy.keckhut@cnam.fr

Le manuel de synthèse sur la prospective stratégique pour les entreprises et les territoires est progressivement depuis 2011 mis en ligne en 7 langues (anglais, portugais, espagnol, chinois, arabe, allemand, italien) ; traductions réalisées avec l'appui de la Fondation Prospective et Innovation, de l'UNESCO et des Editions Dunod.

Les méthodes de prospective stratégique sont téléchargeables gratuitement sur le site du Cercle, et progressivement accessibles sur le web en Mac et PC, en français et en anglais
www.laprospective.fr/cercle



Se poser les bonnes questions avec les ATELIERS DE PROSPECTIVE

Identifier les variables clés avec la méthode MICMAC

Analyser les stratégies d'acteurs avec la méthode MACTOR

Balayer les futurs possibles avec SCENARING TOOL et MORPHOL

Comprendre et représenter les visions des parties prenantes avec LIDOLI

Probabiliser les scénarios avec la méthode PROB-EXPERT

Choisir en avenir incertain avec la méthode MULTIPOL



Cercle des Entrepreneurs du Futur

le **cnam** entrepreneur(s)

