

La prospective stratégique

Michel GODET, Philippe DURANCE



160 pages

EAN 9782100518791 • 12,90 €

Table des matières

De la rigueur pour une discipline intellectuelle

1. Planification, prospective et stratégie : quelle différence ?
2. Cinq idées-clés de la prospective
3. La prospective stratégique
4. Du bon usage des méthodes et des outils

Des problèmes aux méthodes

1. La méthode des scénarios : vue d'ensemble
2. Initier le processus : les ateliers de prospective
3. Établir le diagnostic de l'entreprise
4. Identifier les variables-clés
5. Analyser le jeu des acteurs
6. Balayer le champ des possibles et réduire l'incertitude
7. Évaluer les options stratégiques

La prospective stratégique pour les territoires

1. Genèse et essor de la prospective territoriale
2. La prospective territoriale est une prospective stratégique
3. Prospective territoriale et apprentissage organisationnel
4. Quelques pièges à éviter

Conclusion : les clés de l'excellence dans les entreprises et les territoires

Annexe : Comment je suis devenu prospectiviste

Bibliographie

Index

Les **t**opos+



Pour **éclairer l'action présente à la lumière des futurs possibles**, les dirigeants des entreprises et ceux qui font vivre les territoires disposent des concepts et des méthodes de la prospective stratégique. Indiscipline intellectuelle, la prospective est aussi un domaine d'application de méthodes rigoureuses et participatives.

Cet ouvrage présente les notions, les techniques et outils développés par L'École française de prospective afin de mettre imagination et rigueur au service de projets innovants d'entreprises et de territoires, de penser l'avenir autrement, de se poser les bonnes questions, de réduire les incohérences collectives et finalement, de maîtriser le changement plutôt que de le subir.

Reposant sur des réflexions et des interventions auprès d'entreprises et de collectivités publiques, il s'adresse aux étudiants du supérieur (économie, gestion, science politique, géographie...) et aux praticiens qui s'intéressent à l'avenir.

Michel GODET

Titulaire de la chaire de prospective stratégique du CNAM, fondateur du Lipsor, il anime le Cercle des Entrepreneurs du Futur.

Philippe DURANCE

Consultant-chercheur associé au laboratoire d'investigation en prospective, stratégie et organisation (Lipsor) du CNAM Paris, il est aussi membre actif du Cercle des Entrepreneurs du Futur.



